



7. 播音表达,是“\_\_\_\_\_”的过程。

- A. 深刻理解—具体感受—及于受众—形之于声
- B. 深刻理解—具体感受—形之于声—及于受众
- C. 具体感受—深刻理解—形之于声—及于受众
- D. 具体感受—形之于声—深刻理解—及于受众

二、判断题:本大题共 12 小题,每小题 2 分,共 24 分。判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“A”,错误的涂“B”。

- 8. 播音是“转述旁白”,主持是“率真表白”。
- 9. 播音员、主持人的话语权力,要求深厚的文化底蕴和坚实的语言功力。
- 10. 创作的正确道路中,“理解”和“感受”二者总是相辅相成、互相促进。
- 11. 播音语言特点中的庄重性,是指真实可信,准确恰当。
- 12. 广义备稿,是一个“如何做人”的问题。
- 13. 在形象感受之中,各感知觉相互独立。
- 14. 内在语的把握表现在语言链条的承续和语句本质的差异。
- 15. 由一个意思变成另一个意思,一种感情变成另一种感情的空档,不需要有相应的停顿。
- 16. 所谓“全神贯注到文本中去”,就是要陷入文本。
- 17. 对比推进律应该是思想感情运动状态和声音形式曲折变化的自如而有弹性的概括。
- 18. 话语样式,是指话语的基本态势和主要形式。
- 19. 发出词语,应该是“暖声”,有态度和感情。

## 非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题:本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分。

- 20. 我们所说的有声语言创作主体,就是\_\_\_\_\_、主持人。
- 21. “情景再现”的设身处地,要求时时刻刻感觉到“\_\_\_\_\_”。
- 22. 节奏的核心是声音延续、语气流动中的\_\_\_\_\_。
- 23. 所谓层次,是指文本的\_\_\_\_\_、结构。
- 24. 有声语言的“标点符号”是\_\_\_\_\_。
- 25. 思想感情的运动状态,是“心随物转”的,是以\_\_\_\_\_为依据的。

26. 情声和谐律,是需要高超的表达技巧的,运用好了,可以起到“\_\_\_\_\_”、余味无穷的作用。
27. “宣读式”是由“\_\_\_\_\_”而来,戏曲中叫做“照本宣科”。
28. 话筒前播音的最基本要求是:全力以赴\_\_\_\_\_,精神集中播内容。
29. 有声语言创作的社会功能可以概括为三个角度:“信息共享”、“\_\_\_\_\_”、“愉悦共鸣”。

**四、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分。**

30. 区分性停连
31. 对比性重音
32. 鼓动性
33. 呼吸自如律
34. “朗诵式”

**五、简答题:本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分。**

35. 创作要素包含哪几方面?
36. 何为主体能力?
37. 节奏的常用方法。
38. 语言功底中能力的含义。

**六、论述题:本大题 12 分。**

39. 请结合自己的实际,谈谈在话筒前如何做到状态自如。