

全国 2014 年 10 月高等教育自学考试

管理经济学试题

课程代码:02628

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 15 小题,每小题 1 分,共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 管理经济学的研究对象是

- A. 现实的企业            B. 抽象的企业            C. 中小企业            D. 大型企业

2. 在其它条件不变时,商品价格下降将导致

- A. 需求增加            B. 需求减少            C. 需求量增加            D. 需求量减少

3. 当消费者预期商品价格要大幅上升时,对商品的需求将

- A. 增加            B. 减少            C. 不变            D. 先增加后减少

4. 当商品的供给和需求同时增加后,该商品的均衡价格

- A. 上升            B. 下降            C. 不变            D. 无法确定

5. 某商品的需求曲线是一条水平的直线,表明该商品需求价格弹性是

- A. 完全非弹性            B. 非弹性            C. 单元弹性            D. 完全弹性

6. 若某商品需求的收入弹性为正,则该商品为

- A. 正常品            B. 低档品  
C. 必需品            D. 奢侈品

7. 等成本线平行向外移动表明

- A. 产量提高            B. 生产要素价格同比例提高  
C. 成本增加            D. 生产要素价格不同比例提高

8. 线性规划问题的图解法适用于有几个变量的目标函数?  
A. 1 个  
B. 2 个  
C. 3 个  
D. 4 个
9. 一般情况下,房租、折旧费属于  
A. 平均成本  
B. 固定成本  
C. 变动成本  
D. 隐含成本
10. 从短期看,完全竞争条件下企业的最优产量的条件是  
A.  $P=AR$   
B.  $P=MR$   
C.  $P=MC$   
D.  $P=AC$
11. 垄断性竞争市场结构的特征之一是  
A. 几家企业出售同质的产品  
B. 几家企业生产的同种产品是有差别的  
C. 许多企业出售同质的产品  
D. 许多企业生产的同种产品是有差别的
12. 随着时间的推移而定出不同的价格属于  
A. 竞争定价策略  
B. 新产品定价策略  
C. 心理定价策略  
D. 折扣定价策略
13. 某企业原来生产产品 A,利润为 500 元,现在改生产产品 B,所花材料费为 800 元,则生产产品 B 的机会成本为  
A. 300 元  
B. 500 元  
C. 800 元  
D. 1300 元
14. 企业兼并的动机不包括  
A. 扩大生产规模  
B. 改善企业的组织结构  
C. 满足上市需求  
D. 改变企业管理的落后状况
15. 如果管理者能够预测出执行决策将来可能会得出的几种结果和每种结果的概率,这种决策叫做  
A. 确定条件下的决策  
B. 有风险条件下的决策  
C. 不确定条件下的决策  
D. 随机决策

## 非选择题部分

### 注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

### 二、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

16. 正常利润  
17. 边际收益递减规律

18. 贡献
19. 净现金投资量
20. 规模收益递增

**三、简答题(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)**

21. 简述市场机制失灵的主要原因。
22. 简述影子价格对管理决策的意义。
23. 简述以成本为基础定价的方法。
24. 简述适用渗透定价策略的情况。

**四、计算题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)**

25. 假定 A 方案的期望现金流量效益为 100 万元,标准差为 1 000 元;B 方案的期望现金流量效益为 20 万元,标准差为 5000 元。问哪个方案风险大?
26. 某商品的需求方程为  $Q=300-15P$ ,该商品价格定为 8 元。

要求:(1)计算  $P=8$  元时的需求价格弹性;

(2)如果企业的目标是增加销售收入,那么企业应提价还是降价?为什么?

27. 已知完全竞争行业中的某单个厂商的短期成本函数为  $STC=0.1Q^3-2Q^2+15Q+10$ 。试求当市场上产品价格为  $P=55$  时,厂商的短期均衡产量和利润。
28. 某旅游点打算增设一处游乐场,游乐场的门票若为 5 元/人,估计每天有 5 000 人来游乐场,游乐场每天的平均成本折合为 30 000 元。由于新增了游乐场,估计该旅游点除游乐场外,其它设施每天平均可增加收益 20 000 元,同时成本增加 10 000 元。问是否应当增设此处游乐场所?
29. 下列两个方案的投资额均为 87 500 元,假定贴现率均为 8%,如果两个方案是互斥的,问应选用哪个方案?

(1)购买一家饭店集团的股票,每年股利收入 5 000 元,8 年后全部股票可按 100 000 元价格出售。

(2)购买一家商店,每年的净现金收入为 18 000 元,8 年后残值为 7 000 元。

(已知:现值系数  $(8\%,8)=0.540$ ;总现值系数  $(8\%,8)=5.747$ )

**五、论述题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)**

30. 试述正确制定大公司内部中间产品转移价格的意义,以及如何确定转移价格。
31. 试述在投资决策中,敏感性分析通常用于的三个方面的。