

全国 2015 年 4 月高等教育自学考试

管理经济学试题

课程代码:02628

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 15 小题,每小题 1 分,共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 管理经济学的理论支柱不包括
A. 建立经济模型 B. 机会成本原理 C. 创新理论 D. 需求弹性理论
2. 会计账上表现出来的企业实际的支出是
A. 外显成本 B. 内含成本 C. 机会成本 D. 会计成本
3. 两种互补商品中的一种商品价格下降将导致另一种商品的
A. 需求量减少 B. 需求量增加 C. 价格上升 D. 均衡价格上升
4. 对大白菜供给的减少,不可能的原因是
A. 气候异常严寒 B. 政策限制大白菜的种植
C. 大白菜价格的上升 D. 化肥价格上涨
5. 某商品价格上升 6%,需求量减少 9%,该商品的需求价格弹性是
A. 弹性的 B. 非弹性的 C. 单元弹性的 D. 无法确定
6. 经济学中长期成本的“长期”是指
A. 5~10 年 B. 10 年以上
C. 厂商调整全部生产要素的时间 D. 没有确定的时间

7. 如果 $Q=3L^{0.2}K^{0.8}M^{0.3}$, 则可以判断其规模收益
- A. 递增 B. 递减 C. 不变 D. 无法确定
8. 等收入曲线的斜率取决于
- A. 企业总销售收入 B. 企业生产成本
- C. 企业产品价格 D. 企业产品产量
9. 适宜于做决策用的成本是
- A. 相关成本 B. 固定成本 C. 会计成本 D. 沉没成本
10. 已知产量是 10 单位时的总成本是 5 000 元, 当产量是 11 单位时的平均成本为 510 元, 那么生产 11 单位产品时的边际成本是
- A. 500 元 B. 510 元 C. 520 元 D. 610 元
11. 在完全垄断市场上, 厂商
- A. 可以任意定价 B. 根据市场定价
- C. 根据产量定价 D. 价格一旦确定就不能变动
12. 产品定价需要考虑的因素不包括
- A. 产品成本 B. 产品供给 C. 产品需求 D. 竞争对手情况
13. 旅游公司对游客分为豪华游和普通游而分别定价属于
- A. 系列产品定价策略 B. 互补产品定价策略
- C. 产品差别定价策略 D. 需求弹性定价策略
14. 关于资金成本, 下列说法错误的是
- A. 资金成本是企业每年收益的现值
- B. 资金成本是企业为了获取资金而付出的代价
- C. 资金成本按资金来源分为债务成本和权益成本
- D. 资金成本可作为计算货币时间价值时的贴现率
15. 有风险条件下的决策与不确定条件下的决策的区别主要在
- A. 自然状态是否已知 B. 结果是否已知
- C. 人们对风险是否持中立态度 D. 自然状态发生的概率是否已知

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

二、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

16. 管理经济学
17. 供给量
18. 等成本曲线
19. 卡特尔
20. 信息的价值

三、简答题(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

21. 简述影响需求的价格弹性的因素。
22. 简述市场结构的分类依据及其具体类型。
23. 企业投资决策与经营决策相比有什么特点?
24. 简述企业用兼并方法扩大生产规模,比用扩建方法扩大生产规模的优点。

四、计算题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

25. 在商品 A 的市场中,有 10 000 个相同的个人,每个人的需求函数是 $Q_d = 12 - 2P$,同时又有 1 000 个相同的生产者,每个生产者的供给函数是 $Q_s = 20P$ 。

要求:(1)计算均衡价格和均衡产销量;

(2)假设政府对售出的每单位产品征收 2 美元的销售税,而且 10 000 个销售者一视同仁,这个决定对均衡价格和均衡产销量有何影响? 政府能征收的总税额是多少?

26. 假设某厂商短期生产函数是 $Q = 27L + 12L^2 - L^3$ 。

计算:(1)平均产量最高时的劳动投入量;

(2)总产量最高时的劳动投入量。

27. 某公司每年所有产品的固定成本总数预计为 600 万元,每年所有产品的变动成本总数预计为 300 万元。总固定成本按每种产品平均变动成本的大小摊入每种产品的成本。

问:(1)假如该公司的每种产品平均变动成本为 2 元,那么每种产品应摊入多少固定成本?

(2)产品的单位全部成本应为多少?

(3)假如该公司的目标成本利润率定为 30%,那么产品的价格应定为多少?

28. 假设完全竞争市场中某厂商的成本函数为 $TC=30Q-6Q^2+Q^3+40$, 若该产品的市场价格是 66 元。

要求: (1) 求利润最大时的产量和最大利润;

(2) 若市场价格是 30 元, 厂商是否会亏损? 如果亏损, 最小亏损额是多少?

29. 假定某投资方案的投资额为 15 000 元, 第一年末的净现金效益为 9 000 元, 第二年末的净现金效益为 7 000 元, 第三年末的净现金效益为 5 000 元, 贴现率为 10%。问该方案的净现值是多少? 该方案可否接受? (现值系数保留三位小数)

五、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

30. 试述撇油定价策略适用的情况。

31. 试述垄断竞争条件下企业行为的主要特征。