

全国 2016 年 4 月高等教育自学考试

管理经济学试题

课程代码:02628

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 15 小题,每小题 1 分,共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 企业的长期目标是  
A. 以利润最大化为目标  
B. 以收入为目标  
C. 以社会责任为目标  
D. 利润和社会责任并重
2. 经济利润是指  
A. 销售收入减去机会成本  
B. 销售收入减去会计利润  
C. 企业总收入减去会计利润  
D. 企业总收入减去会计成本
3. 不影响供给量的因素是  
A. 产品价格  
B. 产品成本  
C. 生产者对未来价格的预期  
D. 消费者对未来价格的预期
4. 已知市场需求方程为  $Q_D = 6\,000 - 10P$ , 市场供给方程为  $Q_S = 1\,000 + 10P$ , 则均衡价格和均衡交易量为  
A. 均衡价格为 200 元, 均衡交易量为 2 000 单位  
B. 均衡价格为 250 元, 均衡交易量为 3 500 单位  
C. 均衡价格为 600 元, 均衡交易量为 4 000 单位  
D. 均衡价格为 900 元, 均衡交易量为 5 000 单位
5. 如果某产品需求曲线是一条垂直的直线, 则该需求曲线上每一点的价格弹性都  
A. 等于 1  
B. 大于 1  
C. 等于 0  
D. 小于 0

6. 关于短期生产函数的说法,正确的是
- 生产函数中所有投入要素的投入量都是可变的
  - 生产函数中有的投入要素的投入量是可变的,有的固定不变
  - 生产函数中所有投入要素的投入量都是不可变的
  - 生产函数中仅有一种投入要素的投入量是可变的
7. 根据企业可变投入要素投入的多少,把生产划分为三个阶段,其中在经济上合理的阶段是
- 第一阶段
  - 第二阶段
  - 第三阶段
  - 第四阶段
8. 假定生产一种产品的固定成本为 1 500 元,产品价格为 11 元/件,变动成本为 8 元,要求利润为 300 元,则产量为
- 400 件
  - 500 件
  - 600 件
  - 800 件
9. 最近似完全竞争市场结构的行业是
- 农产品行业
  - 卷烟行业
  - 彩电行业
  - 汽车行业
10. 一个在垄断竞争市场上的企业在短期内能获得经济利润但长期却不能的原因是
- 规模报酬递减
  - 广告费用增加
  - 政府增加税收
  - 新企业的加入
11. 差别定价是指
- 同一种产品因运输费用的不同而采取不同的价格
  - 不同的企业生产的同一种产品因生产成本不同而采取不同的价格
  - 一个企业生产两种以上产品,因价格弹性不同而采取不同的价格
  - 同一种产品因不同的顾客、不同的市场而采取不同的价格
12. 资本的债务成本是
- 企业的债券或借款的税后利率
  - 企业的债券或借款的税前利率
  - 企业债券的发行费用
  - 企业筹资数额与所发生费用的总和
13. 假如有一个投资方案,按 10% 的贴现率计算净现值为 80 000 元,那么,这个投资方案的内部回报率一定
- 大于 0
  - 小于 0
  - 大于 10%
  - 小于 10%
14. 如果管理者能够预测执行决策将来可能会得出几种结果和每种结果的概率是多少,那么这种条件下的决策叫做
- 确定条件下的决策
  - 无风险条件下的决策
  - 不确定条件下的决策
  - 有风险条件下的决策
15. 某决策者对三个投资方案 A、B 和 C 分别用 8%、12% 和 16% 的贴现率进行评价。如果其他因素相同,决策者认为这三个方案中风险最大的是
- 方案 A
  - 方案 B
  - 方案 C
  - 方案 A 或 C

# 非选择题部分

## 注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

## 二、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

16. 供给量
17. 市场调查
18. 等收入曲线
19. 沉没成本
20. 促销定价策略

## 三、简答题(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

21. 简述影响需求量的因素。
22. 简述市场价格机制在某些领域和条件下可能“失灵”的主要原因。
23. 简述市场结构的类型及分类依据。
24. 简述决定价格的主要因素。

## 四、计算题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

写出下列每小题的计算过程,否则只给结果分。

25. 某种产品的市场需求曲线为: $Q_D = 240 - 2P$ ;供给曲线为: $Q_S = 40 + 2P$ 。

试计算:(1)该产品的均衡价格和均衡销售量是多少?

(2)如果政府规定该产品的最高价格为 40 元,此时会产生多大的过度需求(或过度供给)?

26. 假定某企业的需求函数为: $P = 72 - 8Q$ 。

试求:(1)边际收入函数;

(2)销售收入最大化时,需求的价格弹性是多少?

27. 某公司打算开发新产品甲或新产品乙,甲、乙两种新产品的有关资料如题 27 表所示:

题 27 表

	新产品甲(预计)	新产品乙(预计)
每件定额工时	10	4
销售单价(元)	164	88
单位变动成本(元)	140	76

问题:根据以上资料,该公司开发哪种产品最为有利?

28. 强生出租汽车公司每辆车的固定成本为每月 10 000 元,每辆车每公里的变动成本为 1 元,每公里的收费价格为 2 元。

试求:(1)该公司每辆出租车每月至少应开多少公里才能盈亏平衡?

(2)如果目标是每月盈利 2 000 元,则每辆出租车每月应至少开多少公里?

29. 某企业考虑在产品甲和产品乙之间选择一种产品生产,假定产品甲的期望现金流量效益为 10 000 元,标准差为 3 000;产品乙的期望现金流量效益为 20 000 元,标准差为 4 000。问该企业生产哪种产品风险较大?

### 五、论述题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

30. 试述经济利润是市场经济条件下企业资源优化配置的指示器。

31. 试述企业兼并可能带来的微观经济效益。