

全国 2017 年 4 月高等教育自学考试

管理经济学试题

课程代码:02628

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 管理经济学的研究对象是  
A. 现实的企业            B. 抽象的企业            C. 中小企业            D. 大型企业
2. 销售收入减去机会成本,得到的是  
A. 正常利润            B. 会计利润            C. 经济利润            D. 超额利润
3. 其它条件不变时,消费者收入增加将导致对正常商品的需求量  
A. 增加            B. 减少            C. 先增后减            D. 先减后增
4. 当出租车租金上涨后,对公共汽车服务的需求  
A. 增加            B. 减少            C. 先减后增            D. 先增后减
5. 供给不变,需求减少会导致均衡价格  
A. 上涨            B. 下降            C. 先降后涨            D. 先涨后降
6. 某商品需求曲线是一条水平的直线,表明该商品价格弹性是  
A. 弹性            B. 非弹性            C. 单元弹性            D. 完全弹性
7. 如果两种商品的需求交叉弹性是正值,表明这两种商品是  
A. 互补品            B. 替代品            C. 奢侈品            D. 劣质品
8. 长期生产函数中  
A. 所有要素的投入量都是固定的            B. 所有要素的投入量都是可变的  
C. 各要素的投入量部分固定部分可变            D. 所有要素的投入量都有固定的比例

9. 当平均产量递减时, 边际产量
- A. 递增且大于平均产量  
B. 递减且大于平均产量  
C. 递增且小于平均产量  
D. 递减且小于平均产量
10. 求解线性规划问题的方法主要包括
- A. 图解法、代数法、单纯形法  
B. 图解法、代数法、微分法  
C. 代数法、单纯形法、微分法  
D. 图解法、单纯形法、微分法
11. 不因决策而变化的成本称为
- A. 增量成本  
B. 沉没成本  
C. 边际成本  
D. 固定成本
12. 随着产量的增加, 平均固定成本的变化趋势是
- A. 固定不变  
B. 递增  
C. 递减  
D. 随机增减
13. 企业没有进出障碍的市场是
- A. 完全竞争市场  
B. 完全垄断市场  
C. 垄断竞争市场  
D. 寡头垄断市场
14. 企业确定产品价格不需要考虑的因素是
- A. 产品成本  
B. 销售渠道  
C. 产品的需求  
D. 竞争对手情况
15. 确定不同风景点的参观价格时, 可采用的定价方法是
- A. 以成本为基础定价  
B. 以需求为基础定价  
C. 以古迹价值为基础定价  
D. 以竞争为基础定价
16. 招徕定价法属于
- A. 促销定价策略  
B. 折扣定价策略  
C. 心理定价策略  
D. 差别定价策略
17. 在投资决策中, 所需的数据与决策不直接相关的是
- A. 净现金投资量  
B. 净现金效益量  
C. 资金成本与货币的时间价值  
D. 资金来源
18. 某企业资本结构中, 债务 40%, 权益资本 60%, 企业税后债务成本 7%, 权益成本 14%, 则该企业评价投资方案时的综合资金成本是
- A. 13.2%  
B. 12%  
C. 11.5%  
D. 11.2%
19. 管理者有足够的信息, 能够准确地预测将来的结果, 这类决策属于
- A. 确定条件下的决策  
B. 有风险条件下的决策  
C. 不确定条件下的决策  
D. 最大最小收益值决策
20. 回避风险有两种方法: 一种是替代, 另一种是
- A. 套头交易  
B. 分包  
C. 购买保险  
D. 取消

# 非选择题部分

## 注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

## 二、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

21. 货币的时间价值
22. 劳动力的边际产量
23. 外显成本
24. 撇油定价策略
25. 个人需求曲线

## 三、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

26. 简述市场机制发挥作用的条件。
27. 简述影响需求价格弹性的因素。
28. 简述垄断企业的弊端和积极的一面。
29. 简述差别价格的存在需要具备的条件。
30. 企业扩大生产规模,采取兼并的方法比用扩建的方法有哪些优点?

## 四、计算题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

写出下列每小题的计算过程,否则只给结果分。

31. A 企业每年耗用木材 2000 吨,用的是库存材料,当时价格是 200 元/吨。B 企业每年也耗用木材 2000 吨,用的是现购材料,市价是 220 元/吨。计算 A、B 两企业的会计成本和机会成本。
32. 某产品的价格弹性在 1.0 ~ 1.5 之间,如果明年把价格提高 20%,通过计算分析销售量会减少多少。
33. 完全竞争行业中的某厂商的短期成本函数为: $TC=0.08Q^3-1.6Q^2+20Q+10$ ,计算产品价格为 26 元时,该厂商的最优产量。
34. 某生产厂商的目标成本利润率是 20%,生产一个产品的变动成本是 20 元,预期产量是 100000 个,如果产品定价 30 元/个,计算企业的总固定成本。
35. 假定某投资方案的投资额为 12000 元,第一年末的净现金效益为 4740 元,第二年末的净现金效益为 5100 元,第三年末的净现金效益为 5496 元,贴现率为 10%。问该方案的净现值是多少? 该方案可否接受?