

全国 2021 年 4 月高等教育自学考试

管理经济学试题

课程代码:02628

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 微观经济学的中心理论是

- A. 价格理论                      B. 成本理论                      C. 决策理论                      D. 利润理论

2. 边际成本等于

- A. 总成本与总产量之比                      B. 总成本变化量与产量变化量之比  
C. 平均成本变化量与平均产量变化量之比                      D. 平均成本与平均产量之比

3. 当羽毛球拍的价格下降时,羽毛球的需求量将

- A. 减少                      B. 不变                      C. 增加                      D. 不确定

4. 企业生产技术进步将使商品的

- A. 供给曲线向右移动                      B. 供给曲线向左移动  
C. 需求曲线向左移动                      D. 需求曲线向右移动

5. 政府为了扶持某一行业的生产,限定该行业产品的最低价格,应采取的措施是

- A. 增加产品税收                      B. 实行产品配给制                      C. 增加产品产量                      D. 收购过剩产品

6. 已知商品 X 价格是 1.5,商品 Y 价格是 1。如果消费者从这两种商品得到最大效用时,商品 Y 的边际效用是 30,则商品 X 的边际效用是

- A. 20                      B. 30                      C. 45                      D. 60

7. 需求曲线从左向右下方倾斜表示

- A. 总效用递增                      B. 边际效用递减                      C. 总效用递减                      D. 边际效用递增

8. 消费者预算线向远离原点的方向平行移动表示

- A. X 商品价格下降                      B. Y 商品价格下降  
C. X 和 Y 商品价格同比下降                      D. X 和 Y 商品价格同比上升

9. 某商品需求曲线平行于横轴,该商品的需求价格弹性是

- A. 富有弹性                      B. 完全弹性                      C. 单位弹性                      D. 完全无弹性



### 三、计算题:本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分。

26. 假设某企业需求曲线方程为  $Q=200-10P$ , 分别计算  $P=5$  和  $P=10$  时需求价格点弹性。
27. 某企业短期生产函数是  $Q=122L-2L^2$ , 生产出的产品价格是 50 元, 该企业生产工人每天工资是 100 元。计算:
- (1)  $MP_L$ ;
  - (2) 为获取最大利润, 企业每天应该雇佣多少工人? 日产量是多少?
28. 某律师事务所计划聘用高级律师和初级律师, 高级律师的月薪为 50 000 元, 初级律师为 20 000 元。研究表明按照目前的状况, 再增加 1 名高级律师, 一个月可增加收入 200 000 元, 而增加 1 名初级律师, 一个月只能增加收入 100 000 元。
- (1) 如果律师事务所的目标是在目前的预算支出条件下使收入最大, 问该事务所现在高级和初级律师的组合是否已经达到最优? 为什么?
  - (2) 如果两者组合目前不是最优, 应如何调整?
29. 已知某企业的短期成本函数是  $TC=Q+120$ , 试问:
- (1) 短期边际成本函数是什么? 它说明了什么?
  - (2) 假定该产业中所有企业的成本函数都是  $TC=Q+120$ , 而且产品的市场需求量为 1000, 这时在一个占有 60% 市场的 A 企业与一个占有 30% 市场的 B 企业之间, 哪一个企业在成本上占有优势?
30. 已知某完全竞争企业短期成本函数为  $TC=0.1Q^3-3Q^2+30Q+500$ 。试求: 当市场上产品价格  $P=120$  时, 厂商利润最大时的产量。

### 四、案例分析题:本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分。

31. 案例:

#### 面包和馒头的故事

美国总统罗斯福连任三届后, 曾有记者问他有何感想。总统一言不发, 只是拿出一个三明治面包让记者吃, 这位记者不明白总统的用意, 又不便问, 只好吃了。接着总统拿出第二个, 记者还是勉强吃了。紧接着总统拿出第三个, 记者为了不撑破肚皮, 赶紧婉言谢绝。这时罗斯福总统微微一笑: “现在你知道我连任三届总统的滋味了吧”。

一个流浪汉三天没有吃东西, 走进了一家馒头店, 买了一个馒头, 吃了感觉还是饿, 又吃了一个, 还是感觉没有吃饱, 一直吃到第七个馒头, 总算吃饱了。流浪汉摸摸自己空荡荡的口袋, 说: “早知道吃第七个馒头能吃饱, 我直接吃这第七个馒头就好了。”

问题:

- (1) 基于上述资料, 解释总效用和边际效用。
- (2) 企业如何运用效用理论进行企业决策?

### 32. 案例:

目前我国消费者对洗发水的需求趋向细分化和多元化,不同消费者对修护、柔顺、去屑、烫染、防脱等不同功能的洗发水有不同的偏好,从而推动了我国洗发水市场发展呈现“百花齐放”的局面。现阶段我国洗发水市场上的品牌数量已经超过 3000 家。近年来,随着人们生活水平提高,发丝健康问题引起人们重视,消费者会有意识地根据自身发质问题,选用相应的功能性洗发水,防脱发、防晒、植物配方、草本调理、焗油等产品也逐渐渗透至洗发、护发领域,成为头发洗护产品的新亮点。数据显示:从洗发水产品的消费结构来看,中高端产品的销售占比持续增长。整体来看,国外品牌占据较大份额,仅宝洁和联合利华两大企业市场占有率已经达到 60%左右。在品牌选择上,46%的消费者选择购买熟悉的品牌,44%的消费者会尝试新品牌,10%的消费者没有固定购买的品种。同时,我国消费者对功效以及口碑的关注度明显高于对品牌的关注度。

问题:

- (1)我国洗发水市场属于哪一种市场结构?
- (2)这种市场结构应具备什么条件?
- (3)针对国外品牌较强的竞争力,我国国内品牌如何在激烈的竞争中胜出?