

浙江省 2014 年 10 月高等教育自学考试

产品设计程序与方法试题

课程代码:04851

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 6 小题,每小题 2 分,共 12 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 在工业设计的实践中,设计任务往往需要经过许多步骤和阶段才能完成,这些步骤和阶段叫作
A. 设计程序 B. 设计步骤 C. 设计方法 D. 设计计划
2. 产品及市场调研按照调研方式不同可分为
A. 访谈调研和问卷调研 B. 实地调研和网络调研
C. 实地调研和问卷调研 D. 实地调研和访谈调研
3. 收集人们在各种文化的冲击下生活方式和思想观念的发展趋势、变化的具体情况的调查是
A. 社会文化环境调查 B. 经济环境调查
C. 技术环境调查 D. 市场调查
4. 设计艺术重要的思维载体和语言表达是
A. 艺术思维 B. 形象思维 C. 创造性思维 D. 抽象思维
5. 产品的形态、媒体广告、环境属于
A. 信息源 B. 信息 C. 目标大众 D. 信息媒介
6. 超出其实际存在所占的空间,称为
A. 超空间 B. 实体空间 C. 虚空间 D. 泛空间

二、多项选择题(本大题共 4 小题,每小题 2 分,共 8 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

7. 产品开发的過程包括

- A. 规划阶段和概念开发阶段
- B. 生产启动阶段
- C. 测试和提炼阶段
- D. 详细设计阶段
- E. 系统设计阶段

8. 产品及市场调研方法主要有

- A. 问卷调查法
- B. 访谈法
- C. 观察法
- D. 实地调研法
- E. 网络调研法

9. 询问法一般可分为

- A. 面谈法
- B. 电话访问法
- C. 邮寄调查法
- D. 问卷询问法
- E. 网上询问法

10. 思维主要特征

- A. 概括性
- B. 间接性
- C. 问题性
- D. 生产性
- E. 个体性

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题(本大题共 8 小题,每空 1 分,共 16 分)

11. “软”价值包括技术的新颖性、_____、产品整体的_____、售后服务和产品文化。

12. 通常说的方法是泛指在任何领域中的_____,它是用以达到某一目的的手段_____。

13. 产品生命周期是基于_____的一个重要概念,指一个产品从进入市场到退出市场所经历的_____过程,进入和退出市场标志着周期的开始和结束。

14. 人机工程学是研究人、_____及其工作_____之间相互作用的学科。

15. 产品流行趋势是指某个年代、某种特征、某项功能、_____、_____被推崇所依据的标准或是潜在的风格。

16. 思维是将_____加工处理成为_____的认识过程。

17. 产品形态需要以_____的语言传达给制造者,于是_____就必须使用“工程的语言”。

18. 产品形态塑造,在欧美的不少国家,_____被称为“fromgiving”,日本设计师黑田宏治甚至认为“_____”是设计赖以确立的基本力量之一。

四、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

- 19. 设计方法
- 20. 基本功能
- 21. 经济环境调查
- 22. 思维间接性
- 23. 工程制图

五、简答题(本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分)

- 24. 简述设计程序与方法的关系。
- 25. 简述集成化设计的特征。
- 26. 简述市场调查过程的步骤。
- 27. 简述思维产生所具备的两个因素。
- 28. 简述常用的设计报告书应包含的内容。

六、论述与分析题(本大题共 2 小题,每小题 12 分,共 24 分)

- 29. 名词解释专利规避;合理利用专利规避进行设计应从哪些方面入手。
- 30. 运用形态分析组合的方法对某一产品设计进行分析。