

浙江省 2015 年 4 月高等教育自学考试

产品设计程序与方法试题

课程代码:04851

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 6 小题,每小题 2 分,共 12 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 一般而言,产品的软价值是通过\_\_\_\_\_来实现的。  
A. 产品设计                      B. 外观设计                      C. 工业设计                      D. 标准化设计
2. 常用的市场调研方法很多,最常用的是  
A. 访谈法                          B. 问卷调查法                      C. 观察法                          D. 类比法
3. 邮寄调查表法、电话访问法和网上询问法是属于询问法的哪一类  
A. 间接询问法                      B. 面谈法                          C. 访问法                          D. 观察法
4. 研发智能仿生机器人,这种发明方法运用的是  
A. 直接类比法                      B. 拟人类比法                      C. 因果类比法                      D. 组合类比法
5. 逆向思维法本质上是一种\_\_\_\_\_的思维方式,是一种反常规的思维方法。  
A. 灵活性                          B. 创新性                          C. 工程因素                          D. 发散性
6. 广义的空间则是指“\_\_\_\_\_”,包括实体空间和虚空间两类。  
A. 虚体空间                          B. 二维空间                          C. 三维的形态                          D. 泛空间

二、多项选择题(本大题共 4 小题,每小题 2 分,共 8 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

7. 产品的“硬”价值包括  
A. 售后服务                          B. 材料                                  C. 人工费用  
D. 设备折旧费用                      E. 运输费



- 20. 产品开发设计
- 21. 社会文化环境调查
- 22. 创造性思维
- 23. 狭义空间

**五、简答题(本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分)**

- 24. 简述产品开发的一般过程。
- 25. 简述运用分析与决策来对用户的需求进行评估的步骤。
- 26. 简述产品调研的重要意义。
- 27. 简述设计过程中运用思维导图法思考的作用。
- 28. 简述数字媒介在产品表达中的分类。

**六、论述与分析题(本大题共 2 小题,每小题 12 分,共 24 分)**

- 29. 名词解释工程制图;工程图学对产品设计的视觉语言的影响。
- 30. 运用形态分析组合的方法对某一产品设计进行分析。