浙江省 2017 年 4 月高等教育自学考试

产品设计程序与方法试题

课程代码:04851

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

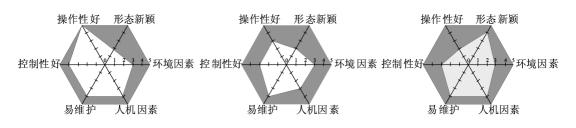
注意事项:

- 1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔 填写在答题纸规定的位置上。
- 2. 每小题选出答案后.用2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动.用橡 皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。
- 一、单项选择题(本大题共6小题,每小题2分,共12分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将"答题纸"的 相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

- 1. 产品创新机制中, 是根据市场需求来构思新产品,经过新产品的研发、设计和生产,最 终投放于市场。
 - A. 技术推动型产品开发

- B. 需求拉动型产品开发
- C. 技术与市场交互作用型产品开发 D. 系统一体化型产品开发
- 2. 如下图所示对设计方案逐一进行评估的方法为



- A. 排序法
- B. 语意区分评价法 C. 设问法 D. 排队法
- 3. 着眼点在于考虑如何实现产品的零部件共享。
- A. 生态设计 B. 可持续设计 C. 模块化设计 D. 集成化设计
- 4. 主要用于表现产品最终真实形态、色彩、表面材质为目的的模型。
- A. 结构功能性模型 B. 研究性模型 C. 表现型模型 D. 油泥模型

04851#产品设计程序与方法试题 第 1 页(共 3 页)

5. 产品开发设计是以为证	设 计出发点。		
A. 现有产品的缺点 B. 客。	户需求与愿望	C. 市场需求	D. 新功能设想
6是以激发群体智慧为目的,采用集体会议的形式,针对某一问题各抒己见,相互启发,			
产生众多创意的方法。			
A. 逆向思维法 B. 思	维导图法	C. 头脑风暴法	D. 设问法
二、多项选择题(本大题共4小题,每小题2分,共8分)			
在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将"答题纸"			
的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。			
7. 借用专利法是指借用专利的构思设计进行开发的一种创新问题解决方法。下面借用专利的			
思维方法可行的是			
A. 通过调查专利进行创造性思维			
B. 综合专利内容和思维方法进行创造性思考			
C. 参照专利进行实践			
D. 寻找专利空隙进行创造性思考			
E. 利用专利知识进行创造性思考			
8. 产品族的模块大致有这几种形式:			
A. 负载式	B. 悬挂式		C. 混合式
D. 拼接式	E. 镶嵌式		
9. 询问法是各种调查研究中被广泛采用的方法,一般常采用的类型有			
A. 面谈法	B. 电话访问	法	C. 观察法
D. 邮寄调查标法	E. 网上询问:	法	
10. 市场状况分析可以表示为 SWOT 分析, SWOT 是指			
A. Strengths	B. Weaknesse	es	C. Opportunities
D. Trends	E. Threats		
非选择题部分			
注意事项:			
用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。			
三、填空题(本大题共8小题,每小题2分,共16分)			
11. 逆向思维法本质上是一种的思维方式,是一种的思维方式。			
12. 根据我国专利法的相关规定,受到专利法保护的发明专利包括发明、和三种。			
04851# 产品设计程序与方法试题 第 2 页(共 3 页)			

- 13. 产品改良设计的主要内容包括以下方面: ____、___ 和产品形态、色彩与材质的改良。 14. 按照马斯洛的需求层次论,人的需求有五个层次,第一是生理需求,第二是安全需求,第三 是社会需求,第四是_____,第五是 ____。
- 15. 专利检索方式是指人们检索专利信息时所采用的手段,它包括_____和____两种检索方式。
- 16. 设计的造物性质决定了设计表达中的存在特征、____和__。
- 17. 点评价法的特点是对各比较方案按方案所确定的评估标准进行逐一评估,并用符号"+" (即达到评估标准)、"-"(即未达到评估标准)、"?"(即_____)、"!"(即_____)等表示出来的评估方法。
- 18. 产品开发设计的基本特征表现为____、___和复杂性三个方面。

四、名词解释题(本大题共5小题,每小题3分,共15分)

- 19. 产品创新设计
- 20. 实用新型专利
- 21. 工业设计
- 22. 产品族
- 23. 发散思维

五、简答题(本大题共5小题,每小题5分,共25分)

- 24. 简述模块化的产品设计的优点。
- 25. 简述产品设计定位需要考虑的因素。
- 26. 简述 5W2H 法的具体内容。
- 27. 简述数字媒介运用在产品设计表达中的类型。
- 28. 简述企业产品开发的一般过程。

六、论述与分析题(本大题共2小题,每小题12分,共24分)

- 29. 简述企业在产品开发阶段的设计评估标准应考虑哪些方面内容以及常用的设计评估方法。
- 30. 简述以吸尘器为例进行产品调研需要考虑哪些内容。