

浙江省 2019 年 10 月高等教育自学考试

产品设计程序与方法试题

课程代码:04851

本试卷分 A、B 卷,使用 2008 年版本教材的考生请做 A 卷,并将答题纸上卷别“A”涂黑;使用 2019 年版本教材的考生请做 B 卷,并将答题纸上卷别“B”涂黑。不涂或全涂,均以 B 卷记分。请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

A 卷

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 产品族的模块大致有四种形式:_____模块是以产品系统中的某个基本设备元件为结构母体,通过连接其他的功能元件来执行不同的任务。
A. 负载式 B. 悬挂式 C. 拼接式 D. 混合式
2. 设计思维的主要方法不包括以下哪种方法
A. 思维导图法 B. 头脑风暴法 C. 观察法 D. 类比法
3. 企业产品市场状况分析可以表示为 SWOT 图,其中 T 是表示为
A. Troubles B. Threats C. Trends D. Talents
4. 按照我国专利法规定,计算外观设计专利的保护期限是自申请日期_____年。
A. 10 B. 15 C. 5 D. 20
5. 与图纸媒介相联系的是绘图的工具材料,属于干性材料和工具的是
A. 马克笔表达方法 B. 喷绘表达方法
C. 水彩表达方法 D. 钢笔淡彩表达方法

6. 商品价值可以分为“硬”价值和“软”价值,下面属于“软”价值的是
- A. 产品的售后服务
B. 材料费
C. 设备折旧
D. 运输费用
7. 在发散思维的四个特征中,_____反应了发散思维的本质。
- A. 流畅性
B. 独创性
C. 灵活性
D. 精致性
8. 三维软件给设计师提供了更灵活的设计空间,但下面_____软件不适用于产品三维建模。
- A. Rhino
B. Unigraphics
C. Photoshop
D. Pro/E
9. 产品开发设计是以_____为设计出发点。
- A. 客户需求与愿望
B. 市场热点
C. 现有产品的缺点
D. 新功能设想
10. 下面关于专利的表述不正确的是
- A. 对同一内容的发明创造,国家只授予一项专利权。
B. 专利权所有者在专利权有效期间,拥有对该专利的垄断权。
C. 在一国所申请并获得确认和保护专利权,同时在别的国家和地区也获得法律保护。
D. 未经专利权人允许使用他人专利产品,属于侵犯专利权。

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

二、填空题(本大题共5小题,每空2分,共20分)

11. 专利检索方式是指人们检索专利信息时所采用的手段,它包括_____和_____两种检索方式。
12. 根据设计表达活动的特点,常用设计媒介实体可分为图纸媒介、_____和_____三类。
13. 产品的生命周期一般分为介绍期、_____、成熟期和_____。
14. 需求分析主要是从用户的角度来考虑问题,描述不同用户群体对产品的要求。用户需求分基本需求、_____、_____三个层次。
15. 收敛思维又称为_____或_____,是以寻找解决问题的最佳答案为目的,以某一待解决的问题为中心,从不同角度、不同方面将思路指向该问题的思维形式。

三、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

16. 专利文献
17. 设计评估
18. 新产品
19. 结构功能性模型
20. 5W2H 法

四、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

21. 简述创造性思维有哪几种形式。
22. 简述在设计过程中利用思维导图方法的作用。
23. 简述产品设计定位需要考虑的因素。
24. 简述受专利法保护的外观设计专利主要内容。
25. 简述产品改良设计包括哪些内容。

五、论述与分析题(本大题 10 分)

26. 以豆浆机为例详细分析展开产品的设计现状调研一般包括哪些内容。

B 卷

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 成功识别产品机会,要求不断地对 _____ 因素进行综合分析和研究。
 - A. 社会趋势和先进技术
 - B. 市场缝隙、未来技术、新产品概念
 - C. 社会趋势、经济动力、先进技术
 - D. 市场缝隙和新产品概念
2. 以下不属于产品设计的一般程序的是
 - A. 需求问题化阶段
 - B. 问题方案化阶段
 - C. 方案视觉化阶段
 - D. 产品市场预售阶段
3. 以下不属于产品特性调查的主要内容的是
 - A. 对产品技术特点的调查
 - B. 对产品销售情况的调查
 - C. 对产品使用方式的调查
 - D. 对产品材料特性的调查
4. 以下关于计算机辅助设计表现不正确的是
 - A. 可以表现更为真实的产品效果图
 - B. 在色彩方案的表现力上逊色于手绘表现
 - C. 常用的平面设计表现软件有:Photoshop 和 CorelDRAW 等等
 - D. 常用的三维效果表现软件有:3DMAX 和 Alias 等等
5. 设计思维的内涵是
 - A. 变革性思维
 - B. 启发式思维
 - C. 智力性思维
 - D. 创造性思维

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

二、名词解释题(本大题共 6 小题,考生任选 5 题作答。每小题 6 分,共 30 分。如果考生全答,按前 5 小题计分。)

6. 设计调查

7. 观察法

8. 问卷抽样

9. 形象思维

10. “635”法

11. 人机工程学

三、简答题(本大题共 5 小题,考生任选 4 题作答。每小题 10 分,共 40 分。如果考生全答,按前 4 小题计分。)

12. 简述逆向工程的主要过程阶段。

13. 简述产品设计调查的主要目的。

14. 简述产品设计调查的一般程序。

15. 简述产品设计问卷调查的基本程序。

16. 简述创意设计的方法。

四、论述题(本大题共 2 小题,考生任选 1 题作答。每小题 20 分,共 20 分。如果考生全答,按前 1 小题计分。)

17. 论述产品设计方案常用的评价方法和意义。

18. 论述创造性思维在产品概念创意阶段的作用和意义。