

浙江省 2015 年 10 月高等教育自学考试

中国旅游文化试题

课程代码:06944

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 旅游文化能满足人的精神需求和促进旅游主体的自我实现,说明旅游文化具有  
A. 多样性                      B. 大众性                      C. 传承性                      D. 自娱自教性
2. 在旅游需求的刺激下,促使人们离开居住地外出旅游的内部驱动力的文化现象称为  
A. 旅游行为文化                      B. 旅游动机文化  
C. 旅游消费文化                      D. 旅游者文化
3. 潇湘文化位于  
A. 太湖                      B. 洞庭湖                      C. 鄱阳湖                      D. 西湖
4. 近些年的“新旧五岳”之争反映了中国人  
A. 追求艺术的价值观                      B. 重视文学的价值观  
C. 崇尚真实的价值观                      D. 崇尚历史的价值观
5. 中国幅员辽阔,各地饮食风俗各有不同,其中淮扬菜的特点是  
A. 调味多变,取材广泛,善用辣椒调味  
B. 调味以咸为主,酸甜为辅,喜用葱姜调味  
C. 以江鲜为特色,清爽鲜嫩,口味清淡趋甜  
D. 原料广泛,以生猛海鲜著称,善于装饰

6. 中国的四大佛教名山中,文殊菩萨的道场是
- A. 五台山                      B. 普陀山                      C. 峨眉山                      D. 九华山
7. 嵩岳寺塔属于
- A. 楼阁式塔                      B. 密檐式塔                      C. 亭阁式塔                      D. 喇嘛塔
8. 根据中国传统节庆文化的性质与目的,“立春”属于
- A. 生产类节日                      B. 宗教祭祀类节日                      C. 纪念性节日                      D. 庆贺类节日
9. 1979年,世界旅游组织确定了“世界旅游日”,即每年的
- A. 5月19日                      B. 9月27日                      C. 10月28日                      D. 11月22日
10. 以下遗产旅游资源中,属于非物质文化遗产的是
- A. 近现代重要史迹                      B. 艺术品
- C. 手工艺技能                      D. 文献

**二、多项选择题(本大题共5小题,每小题2分,共10分)**

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

11. 旅游环境文化的三大要素是
- A. 可持续旅游文化                      B. 旅游地文化                      C. 生态旅游文化
- D. 旅游交通文化                      E. 遗产旅游文化
12. 旅游自然文化的价值观包括
- A. 追求艺术的价值观                      B. 崇拜自然的价值观                      C. 寻奇探幽的价值观
- D. 崇尚真实的价值观                      E. 注重保护的价值观
13. 世界旅游组织的宗旨与职责是
- A. 促进旅游事业,使其有利于经济发展
- B. 国家间相互了解、和平和繁荣
- C. 定期向成员国提供统计资料、研究报告
- D. 设置旅游行政管理机构,促进全球旅游管理规范化
- E. 制定国际性公约、宣言、规则、范本,研究全球旅游政策
14. 旅游经营商存在的意义在于
- A. 为旅游者提供专业化知识
- B. 主要通过包价服务为旅游者节约费用
- C. 提高旅游者体验质量
- D. 改善上游旅游企业供求状况和减少风险
- E. 通过零售服务节约销售费用

15. 以下观点中,属于经济可持续发展文化观的是

- A. 应自觉、充分地把旅游经济发展与社会、环境和文化发展结合起来
- B. 发展旅游的原动力和主要目的是获取外汇
- C. 旅游业应保持相当长时间的高速发展
- D. 应建立能刺激和鼓励旅游外延扩大的利益机制
- E. 发展权是地方旅游发展最重要和首要的基本权利

## 非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题(本大题共 10 小题,每空 1 分,共 20 分)

- 16. 旅游文化是旅游者在旅游活动过程中形成的\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_的总和。
- 17. 旅游动机文化具有差异性、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_三大特征。
- 18. 崇拜五岳是中国独特的文化现象,“五岳”指东岳泰山、西岳华山、北岳恒山、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
- 19. 旅游社会文化价值观大体分为两种:\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
- 20. 基督教的教堂建筑有三种形式,即:罗马式、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
- 21. 文化遗产旅游的文化教育功能主要体现在:环境教育、旅游者行为教育、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
- 22. 旅游文化状态层指标包括生态环境指标、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和旅游支持系统指标。
- 23. 文化遗产转化为旅游产品时应坚持“三化”目标,即:主题化、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
- 24. 旅游者行为是作为旅游活动文化主体的人的审美活动,主要包括\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_两类。
- 25. 旅游文学具有记录行踪、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、审美体验四个基本特征。

四、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

- 26. 旅游者行为文化
- 27. 旅游交通
- 28. 借景
- 29. 《水经注》
- 30. 商务酒店

**五、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)**

31. 简述旅游者消费文化的特征。
32. 简述崇拜自然价值观形成的原因。
33. 简述道教文化的思想渊源。
34. 中西方古代选举制度存在哪些差异?
35. 旅游开发商开发旅游产品时,应注意哪些问题?

**六、论述题(本大题 10 分)**

36. 试论述旅游文化与旅游可持续发展之间的关系。