

中国旅游文化试题

课程代码:06944

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 旅游文化的核心是
A. 旅游者文化
B. 旅游地文化
C. 旅游业文化
D. 旅游环境文化
2. 旅游网络文化的构建主体是
A. 旅游者
B. 旅游企业
C. 政府
D. 行业协会
3. 现代旅游者越来越关注自然、文化与环境的和谐统一,这体现了旅游者文化的
A. 科学性
B. 生态性
C. 乡村性
D. 健康性
4. “五岳文化”属于山岳文化中的
A. 山岳欣赏
B. 山岳科学
C. 山岳崇拜
D. 山岳禁忌
5. 根据发酵程度的不同,碧螺春是一种
A. 绿茶
B. 红茶
C. 白茶
D. 黑茶
6. 我国的“山水诗”起源于
A. 南北朝
B. 唐朝
C. 宋朝
D. 元朝
7. 我国佛教进入衰退的时期是
A. 两汉
B. 魏晋南北朝
C. 隋唐两代
D. 宋代

8. 青城山是我国的
- A. 佛教发源地
B. 道教发源地
C. 基督教发源地
D. 伊斯兰教发源地
9. 旅游组织文化属于
- A. 旅游者文化
B. 旅游地文化
C. 旅游社会文化
D. 旅游业文化
10. 开发文化旅游资源,使之具有旅游开发价值的过程被称为
- A. 文化遗产资源化
B. 遗产资源产品化
C. 遗产产品形象化
D. 遗产形象市场化
11. 从自然文化的视角看,“嫦娥奔月”的神话传说反映了
- A. 人类对自然界的依赖
B. 人类对自然界的崇拜
C. 人类对自然界的好奇
D. 人类对自然界的恐惧
12. 在旅游者动机中,“逃避城市生活的喧嚣”属于
- A. 社会动机因子
B. 放松动机因子
C. 知识动机因子
D. 技能动机因子
13. 在我国传统文化中,“马”象征着勇往直前的精神,因此“马”被赋予了
- A. 自然属性
B. 文化属性
C. 环境属性
D. 创新属性
14. 根据白酒香型的不同,我国的汾酒属于
- A. 酱香型
B. 浓香型
C. 清香型
D. 米香型
15. 我国八大菜系中,以辣味著称,强调“一菜一格、百菜百味”的是
- A. 川菜
B. 鲁菜
C. 淮扬菜
D. 粤菜
16. 从旅游文化诊断指标上看,可用于评估旅游资源可持续利用状况的指标是
- A. 旅游业的经济协调度
B. 旅游业的社会协调度
C. 旅游业的资源协调度
D. 旅游业的环境协调度
17. 以下观点中,基于经济产业文化发展观的是
- A. 发展旅游业的原动力和主要目标是获取外汇
B. 旅游经济发展应与社会、环境和文化发展结合起来
C. 发展旅游应既能满足当代人需要,又不对后代满足其需要的能力构成危害
D. 发展旅游业应同时分担文化发展、环境保护和国民教育的责任

27. 以下文化资源中,属于物质文化遗产的有

- A. 表演艺术 B. 具有时代意义的文稿 C. 古墓葬
D. 口头传说 E. 传统节日

28. 我国工艺美术以其高超技艺和多样的形态名扬世界,其中“四大名绣”是指

- A. 苏绣 B. 汉绣 C. 蜀绣
D. 粤绣 E. 湘绣

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释(本大题共 4 小题,每小题 4 分,共 16 分)

29. 旅游文化

30. 宗法制

31. 旅游开发商

32. 非物质文化遗产

四、简答题(本大题共 4 小题,每小题 6 分,共 24 分)

33. 请简述旅游文化的传承性体现在哪些方面?

34. 请简述旅游人文文化价值观包括的主要方面。

35. 请简述我国汉民族婚礼传统的“六礼”及其活动内容。

36. 请简述旅游可持续发展的文化指标。

五、论述题(本大题共 2 小题,每小题 12 分,共 24 分)

37. 试举例论述影响旅游者行为文化的主要因素。

38. 试论述旅游销售商的存在意义及现代旅游销售商正面临的挑战。