

浙江省 2017 年 4 月高等教育自学考试

中国旅游文化试题

课程代码:06944

本试卷分 A、B 卷,使用 2011 年版本教材的考生请做 A 卷,并将答题纸上卷别“A”涂黑;使用 2015 年版本教材的考生请做 B 卷,并将答题纸上卷别“B”涂黑。不涂或全涂,均以 B 卷记分。请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

A 卷

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 旅游文化是一种冲突文化,具有
A. 矛盾性 B. 综合性 C. 多样性 D. 大众性
2. 回归田园,体验民俗风情的旅游活动方式体现了旅游者文化的
A. 科学性 B. 生态性 C. 乡村性 D. 休闲性
3. 唯一曾经在中岳嵩山封禅的皇帝是
A. 秦始皇 B. 汉武帝 C. 唐玄宗 D. 武则天
4. “江作青罗带,山如碧玉簪”描绘的典型岩溶地貌是
A. 桂林山水 B. 云南石林 C. 小寨天坑 D. 大石围天坑
5. 著名的黄果树瀑布处于
A. 长江 B. 黄河 C. 珠江 D. 钱塘江
6. 洞庭湖的名胜集中在
A. 君山 B. 孤山 C. 马迹山 D. 神女峰
7. 海上丝绸之路的起点位于
A. 厦门 B. 泉州 C. 大连 D. 海南

8. 被贬谪岭南的重臣和被迫南迁的北人往往把自己比作
- A. 斑鸠 B. 鸿雁 C. 骏马 D. 雌鸠
9. 中国历史上最大的单一陵墓是
- A. 秦始皇陵 B. 长陵 C. 定陵 D. 明十三陵
10. 中国佛寺的起源是
- A. 少林寺 B. 白云观 C. 三清宫 D. 白马寺
11. 取苏轼“可使食无肉,不可居无竹”的诗意而建的园林是
- A. 个园 B. 曲江池 C. 金谷园 D. 兴庆宫
12. 口味以麻辣著称的是
- A. 鲁菜 B. 粤菜 C. 苏菜 D. 川菜
13. 我国第一部以描写茶叶为主的专著是
- A. 《僮约》 B. 《食论》 C. 《大观茶论》 D. 《茶经》
14. 中国佛教的鼎盛时期是在
- A. 东汉 B. 南北朝 C. 隋唐 D. 明清
15. 五台山是_____菩萨的道场。
- A. 文殊 B. 普贤 C. 观音 D. 地藏
16. 我国数量最多、分布最广、历史最悠久,最为常见的塔是
- A. 密檐式塔 B. 亭阁式塔 C. 楼阁式塔 D. 喇嘛塔
17. 道教由民间组织逐渐变为官方承认的正统宗教是在属于_____时期。
- A. 东汉 B. 魏晋南北朝 C. 隋唐 D. 明朝
18. 中国传统节日中,属于纪念性节日的是
- A. 春节 B. 清明节 C. 端午节 D. 中秋节
19. 两党制最早出现在
- A. 英国 B. 美国 C. 法国 D. 德国
20. 描述各状态指标依时序变化的规律,可据此判断旅游业的可持续性的文化指标是_____指标。
- A. 文化状态层 B. 文化趋势层
- C. 文化诊断层 D. 文化目标层

二、多项选择题(本大题共 8 小题,每小题 2 分,共 16 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 旅游环境文化的三大要素是
- A. 可持续旅游文化 B. 生态旅游文化 C. 社会旅游文化
- D. 遗产旅游文化 E. 自然旅游文化

37. 我国经国务院批准正式宣布成立的第一个旅游全行业组织是中国旅游协会。
38. 旅游交通与旅游饭店、旅行社一起被称为旅游业的三大支柱。
39. 可持续发展就是持续增长,持续利用。
40. 旅游全球化背景下,发达国家在国际旅游市场的份额将逐渐增大。

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

四、填空题(本大题共5小题,每空1分,共10分)

41. 旅游文化学的基本框架可以从以下四个方面搭建:旅游者文化、_____、旅游业文化和_____。
42. 我国数百条江河以其归宿可分为_____和_____。
43. 旅游社会文化价值观大体上有两种:一种是_____的价值观;另一种是_____的价值观。
44. 我国最高层次的旅游行政组织是_____,它是_____管理全国国际、国内旅游事业的职能部门。
45. 社会性的发展观即可持续的发展观,其核心观念是,旅游业具有_____、社会、_____和文化的四大功能。

五、简答题(本大题共3小题,每小题6分,共18分)

46. 旅游动机的文化背景有哪些?
47. 北京四合院是中国传统住宅的典型代表,它的建筑布局有哪些特点?
48. 旅游文化对旅游的可持续发展具有哪些意义?

六、论述题(本大题共2小题,每小题12分,共24分)

49. 如何理解旅游文化的地域性特征,旅游从业人员应该怎样加以利用?
50. 旅游销售商的存在有哪些意义?

B 卷

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 16 小题,每小题 1 分,共 16 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 中国古代的“柴望”文化属于一种

- A. 山岳附会 B. 山岳崇拜 C. 山岳欣赏 D. 山岳科学

2. 我国第一本以描述茶叶为主的专著是

- A. 《茶经》 B. 《僮约》 C. 《食论》 D. 《大观茶论》

3. 根据香型的不同,茅台酒属于

- A. 浓香型 B. 酱香型 C. 清香型 D. 混香型

4. 以下文化作品中,属于中国戏曲歌舞文化的是

- A. 兰亭集序 B. 洛神赋 C. 牡丹亭 D. 清明上河图

5. 中国第一个佛教寺院是

- A. 慈恩寺 B. 灵隐寺 C. 法门寺 D. 白马寺

6. 以下属于道教名山的是

- A. 峨眉山 B. 普陀山 C. 九华山 D. 武当山

7. 基督教公认的第一大节日是

- A. 复活节 B. 圣诞节 C. 圣纪节 D. 开斋节

8. 从旅游服务内容上看,支付宝属于

- A. 综合性“一站式”服务 B. 垂直搜索服务
C. 旅游社区服务 D. 旅游衍生品服务

9. 在中国传统婚俗中,男方请媒人提亲,用活雁做礼物,象征顺乎阴阳的仪式是

- A. 纳彩 B. 问名 C. 请期 D. 纳征

10. 旅游业的社会协调度属于旅游可持续发展文化指标中的

- A. 文化状态层指标 B. 文化趋势层指标
C. 文化诊断层指标 D. 文化目标层指标

11. 以下表述中,属于物质文化遗产的是
 A. 艺术品 B. 传统工艺技能 C. 传统知识 D. 表演艺术
12. 地方旅游文化具有核心区和边缘区,体现了旅游文化的
 A. 大众性 B. 综合性 C. 地域性 D. 传承性
13. 旅游者在旅游过程中形成的一套相对独特的观念和和行为被称为
 A. 旅游主体文化 B. 旅游客体文化
 C. 旅游环境文化 D. 旅游介体文化
14. 以下选项中,属于文化遗产向旅游产品转化的“四化”理念的是
 A. 科技化 B. 形象化 C. 品位化 D. 标准化
15. 旅游可持续发展的根本问题是
 A. 资源问题 B. 文化问题 C. 环境哲学问题 D. 经济问题
16. 第一次把“可持续发展”由理论和概念推向行动,成功促成国际社会形成共识的是
 A. 《里约宣言》 B. 《21 世纪议程》
 C. 《联合国气候变化公约》 D. 《联合国生物多样性公约》

二、多项选择题(本大题共 7 小题,每小题 2 分,共 14 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

17. 以下选项中,属于旅游者文化特征的是
 A. 科学性 B. 生态性 C. 健康性
 D. 城市性 E. 休闲性
18. 以下茶叶中,属于乌龙茶的是
 A. 黄山毛峰 B. 四川川红 C. 安溪铁观音
 D. 信阳毛尖 E. 大红袍
19. 旅游人文文化价值观主要体现在
 A. 追求艺术的价值观 B. 重视文学的价值观 C. 崇尚历史的价值观
 D. 崇尚真实的价值观 E. 寻奇探幽的价值观
20. 佛教文化艺术主要包括
 A. 佛教建筑艺术 B. 佛教雕塑艺术 C. 佛教音乐艺术
 D. 佛教绘画艺术 E. 佛教经籍及文学
21. 文化遗产旅游的文化功能有
 A. 文化传承功能 B. 文化教育功能 C. 文化保护功能
 D. 社区参与功能 E. 文化塑造功能

22. 旅游文化产业竞争力的主要构成因素有

- A. 旅游文化产业历史 B. 旅游文化产业规模 C. 旅游文化产业业绩
D. 旅游文化产业环境 E. 旅游文化产业成长能力

23. 旅游全球化的动因有

- A. 经济原因 B. 技术原因 C. 制度原因
D. 社会原因 E. 思想原因

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

24. 社会旅游文化
25. 民俗文化
26. 六礼
27. 文化产业
28. 遗产原真性

四、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

29. 简述旅游中介是如何影响旅游者决策行为文化的。
30. 简述旅游商品的文化符号价值。
31. 简述中国食文化的特点。
32. 简述动物文化的价值观内容。
33. 简述旅游哲学的基本内容。

五、论述题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

34. 试论述网络对旅游文化传播的作用。
35. 为什么人类旅游发展过程中应坚持自然保护的价值观? 请从山岳文化共性视角,分析自然文化保护的目标。