

2022 年 10 月高等教育自学考试

# 中国旅游文化试题

课程代码:06944

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

## 选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 12 小题,每小题 2 分,共 24 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 旅游的目的在于求取某种和谐,这种和谐是\_\_\_\_\_的本质。

- A. 旅游美学                      B. 旅游文学                      C. 旅游人类学                      D. 旅游伦理学

2. 注重通过旅游发展个人爱好、丰富人生经历的属于\_\_\_\_\_旅游者文化。

- A. 知识型                      B. 风俗型                      C. 多元型                      D. 观光休闲型

3. 反映旅游文化盛衰的晴雨表是

- A. 旅游消费文化                      B. 旅游行为文化  
C. 旅游动机文化                      D. 旅游环境文化

4. 孔子“智者乐水,仁者乐山”体现了\_\_\_\_\_的山岳文化共性。

- A. 山岳崇拜                      B. 山岳欣赏                      C. 山岳科学                      D. 探险猎奇

5. 三门峡位于

- A. 长江                      B. 黄河                      C. 珠江                      D. 钱塘江

6. 在新浪网“新五岳论剑”调查中,不赞成重选“新五岳”的占 67.72%,这表现了\_\_\_\_\_的旅游人文文化价值观。

- A. 追求艺术                      B. 重视文学                      C. 崇尚真实                      D. 崇尚历史

7. 有“一菜一格,百菜百味”之美誉的菜系是

- A. 苏菜                      B. 鲁菜                      C. 粤菜                      D. 川菜

8. 旅游文化价值不受地域、阶层、人种的限制,具有

- A. 大众性                      B. 综合性                      C. 多样性                      D. 矛盾性

9. 唐宋时统领江南道教,成为中国道教的传播中心的是

- A. 武当山                      B. 龙虎山                      C. 青城山                      D. 齐云山

10. “立春”是一个重要节日,在这一天要“鞭打春牛”,张贴“春牛图”,属于\_\_\_\_\_节庆。

- A. 庆贺类                      B. 宗教祭祀类                      C. 纪念性                      D. 生产类

11. 穆斯林最重要的节日是

- A. 圣诞节                      B. 圣纪节                      C. 开斋节                      D. 古尔邦节

12. 考生在科举考试中考中了“贡士”,那他参加的是

- A. 童试                      B. 乡试                      C. 会试                      D. 殿试

二、多项选择题:本大题共 6 小题,每小题 3 分,共 18 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

13. 西湖龙井茶的特点是

- A. 色翠                      B. 香郁                      C. 味醇  
D. 多毫                      E. 形美

14. 被称为宋代书法四大家的是

- A. 苏轼                      B. 欧阳询                      C. 米芾  
D. 蔡襄                      E. 黄庭坚

15. 旅游环境文化的三大要素是

- A. 可持续旅游文化                      B. 生态旅游文化                      C. 社会旅游文化  
D. 遗产旅游文化                      E. 自然旅游文化

16. 中国礼仪文化的特点有

- A. 重视血缘亲情                      B. 强调共性                      C. 崇尚自由  
D. 尊重妇女                      E. 富有人情味

17. 轮船是最传统的旅游交通方式之一,其优点有

- A. 载客量大                      B. 投资少                      C. 耗时短  
D. 耗能低                      E. 覆盖面广

18. 黄酒的著名品牌有

- A. 绍兴元红酒                      B. 绍兴善酿                      C. 丹阳封缸酒  
D. 即墨老酒                      E. 泸州老窖

## 非选择题部分

### 注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

### 三、填空题:本大题共 8 小题,每空 1 分,共 16 分。

19. 从文化结构看,旅游消费者 \_\_\_\_\_ 需求的比重增加;从文化产品看,旅游消费者 \_\_\_\_\_ 产品和服务越来越受欢迎。
20. \_\_\_\_\_ 和 \_\_\_\_\_ 是形成五岳神圣地位的根本原因,也是构成五岳文化的主体和核心。
21. 天坛是坛庙建筑的代表作,是明清帝王祭天之所,其主要建筑为 \_\_\_\_\_ 和 \_\_\_\_\_。
22. 伊斯兰一词原意为“ \_\_\_\_\_ ”,其创始人为 \_\_\_\_\_。
23. 2017 年 9 月 11 日,由中国旅游协会发起的第一个全球性、综合性、非政府、非营利国际旅游组织 \_\_\_\_\_ 成立,其核心理念是 \_\_\_\_\_。
24. 旅游业的三大支柱是旅游饭店、\_\_\_\_\_ 和 \_\_\_\_\_。
25. 生态文明的核心是 \_\_\_\_\_ 与 \_\_\_\_\_ 和谐发展。
26. 原真性对文化遗产旅游具有两方面的作用:作为推力,对个人的文化遗产旅游的 \_\_\_\_\_ 很重要,作为拉力,对文化遗产旅游目的地的 \_\_\_\_\_ 很重要。

### 四、简答题:本大题共 3 小题,每小题 6 分,共 18 分。

27. 简述旅游与社会文化价值观的关系。
28. 旅游自然文化价值观的内涵有哪些?
29. 旅游动机的文化背景有哪些?

### 五、论述题:本大题共 2 小题,共 24 分。

30. 全域旅游视角下文化旅游该如何发展?(10 分)
31. 高铁对旅游产生了哪些影响?(14 分)