

# 采购与仓储管理试题

课程代码:07008

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

## 选择题部分

### 注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

### 一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 商品销售工作质量的高低很大程度上取决于\_\_\_\_\_的质量。  
A. 生产管理                      B. 生产技术与工艺      C. 商品采购                      D. 商品品质
2. 以下哪一项属于“实体物品”这一采购的对象?  
A. 技术                              B. 事务用品                      C. 工程发包                      D. 专业服务
3. 适用于采购规模大及品种多、需求复杂、市场多变的企业采购组织结构是  
A. 直线制                              B. 直线职能制                      C. 事业部制                      D. 矩阵制
4. 下列关于采购机构集权的描述正确的是  
A. 企业规模较小时,可以采用高度集权  
B. 集权式的采购方式是指将采购相关职责分别授予不同的部门来执行  
C. 企业管理层次越多时,应采取高度集权  
D. 过分集权将降低企业采购决策质量
5. 目前供应市场发生了巨大变化,迫使采购商不断认真审视自己与供应商的关系,并进行调整,目前大多数企业和供应商的关系是  
A. 以供应商关系为导向、以供应商管理为目的  
B. 以生意为目的  
C. 以自我为中心的  
D. 注重短期利益

6. 下列属于采购成本的一项是
- A. 制造成本                  B. 装配成本                  C. 存储成本                  D. 销售成本
7. 采购管理是站在\_\_\_\_\_的立场,追求采购工作的顺利进行和整体效益。
- A. 采购方                  B. 生产方                  C. 销售方                  D. 物流中介
8. 采购管理是为维护企业利益、实现企业的经营目标,对企业的\_\_\_\_\_所进行的计划、组织、协调和控制活动。
- A. 采购过程                  B. 采购活动和过程          C. 采购活动                  D. 库存管理
9. 政府采购中投标人须提交投标部分\_\_\_\_\_的投标保证金,以保护招标人的利益。
- A. 2%                          B. 5%                          C. 8%                          D. 10%
10. 政府采购各部门的设置合理,权责明确清晰,使监督者本身不能成为采购操作者,更不能仅靠采购操作者的道德自律是坚持\_\_\_\_\_这一原则的前提。
- A. 依法监督原则
- B. 采购监督者与采购操作者相分离的原则
- C. 专业监督和群众监督相结合的原则
- D. 事前监督和事中监督相结合的原则
11. 电子采购作为企业一项经营活动,其必须遵循的最基本原则是
- A. 以销定进原则                  B. 资金安全原则
- C. 信守合同原则                  D. 注重质量原则
12. 相对于传统采购,电子采购流程最大的特点体现在
- A. 选择商品                          B. 大量的前期准备工作
- C. 申请程序                          D. 生成采购订单
13. 在 ABC 库存管理法中,对于 A 类库存物资应进行\_\_\_\_\_管理。
- A. 联合库存                          B. 定量订货方式
- C. JIT 订货方式                          D. 定期订货方式
14. 实施 VMI 策略对供应商而言其管理用户库存的关键是
- A. 建立顾客情报信息系统                  B. 建立销售网络管理系统
- C. 进行组织机构的变革                  D. 库存状态透明性
15. 每个仓库中配备的灭火器应悬挂在库外墙上,离地高度不应超过
- A. 0.5m                          B. 1m                          C. 1.5m                          D. 2m
16. 商品仓储技术作业过程,是指以\_\_\_\_\_为中心。
- A. 保管活动                  B. 入库活动                  C. 出库活动                  D. 采购活动
17. 以下符合 EDI 定义的文件是
- A. 个人之间传输的文件                  B. 电子邮件传输的文件
- C. 标准格式的文件                          D. 自由格式的文件

18. 电子采购系统中,卖方系统存在的主要缺点是

- A. 接触供应商数量不多
- B. 需要大量维护成本
- C. 买方企业需要大量投资
- D. 难以跟踪和控制采购开支

19. 目前普遍使用的仓储管理组织形式为

- A. 直线式
- B. 直线 - 职能制
- C. 水平结构
- D. 矩阵制

20. 建立供应商伙伴关系的先决条件是

- A. 要得到公司高层领导的重视和支持
- B. 确定供应商的大致范围
- C. 双方代表应签字盖章
- D. 明确对供应商的考核指标

## 二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 采购部门组织机构的建立方式有

- A. 采购区域部门化
- B. 采购方式部门化
- C. 采购价值部门化
- D. 采购过程部门化
- E. 采购产品部门化

22. 采购决策具有

- A. 预测性
- B. 目的性
- C. 可行性
- D. 评价性
- E. 长期性

23. 电子采购系统是联结相关企业借助网络技术进行货物的供应和采购的一个开放性系统,它主要由\_\_\_\_\_组成。

- A. 采购商
- B. 供应商
- C. 采购代理
- D. 商业增值网络中心
- E. 中介市场

24. 物资采购合同根据其主体不同,可以分为\_\_\_\_\_等。

- A. 政府采购合同
- B. 国有企业采购合同
- C. 非国有企业采购合同
- D. 使用物资采购合同
- E. 招投标物资采购合同

25. 现代企业采购管理的目标是

- A. 确保企业生产经营的物资需要
- B. 实现采购合理化
- C. 有效降低采购成本
- D. 不断提升企业竞争能力
- E. 积极改善企业内部的工作关系

## 三、判断题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“**A**”,错误的涂“**B**”。

26. 采购日益受到企业的重视,是社会经济发展、市场竞争的必然结果。

27. 企业管理层对采购工作的重视程度是影响采购机构设置的最具决定性的因素。

28. 质量、信誉、准时交货及供应商的规模和可持续发展能力是选择供应商的重要标准。
29. 市场调研和数据采集的正确与否是供应商选择是否有效和能否准确实施的关键。
30. 经济订购量是指在存货总成本的最低情况下所订购的批量。
31. 选择性招标的最大特点是招标人以招标公告的方式邀请不特定的法人或其他组织投标。
32. 政府采购的目的不是为了赢利,而是为了实现政府职能和公共利益。
33. 代码设计的结果要形成编码文件,作为物流信息系统设计和电子采购编程的标准。
34. ABC 分类的标准是库存中各品种物资每月消耗的金额。
35. 授权的要点是仓储管理人员在对付日常情况时使用其正确的判断力。

## 非选择题部分

### 注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

### 四、简答题(本大题共 7 小题,每小题 5 分,共 35 分)

36. 简述采购全球化受欢迎的原因。
37. 简述建立与供应商战略伙伴关系的积极意义。
38. 政府采购的原则有哪些?
39. 简述电子采购处理系统的种类。
40. 简述大数点收应注意事项。
41. 电子采购系统的代码分类。
42. 简述自动化立体仓库的应用条件。

### 五、案例题(本大题共 3 小题,每小题 5 分,共 15 分)

#### DH 服装公司的 VMI 系统

美国达可海德(DH)服装公司把供应商管理用户库存(VMI)看作增加销售量,降价成本、提高服务水平和加强与客户联系的战略措施。在实施 VMI 过程中,DH 服装公司发现有些客户希望采用 EDI 先进技术形成一个紧密的双方信任、停息共享和实现双赢的长期稳定关系。

为对其客户实施 VMI,DH 服装公司选择了 STS 公司的 MMS 系统,以及基于客户终端服务器的 VMI 管理软件。DH 服装公司采用 Windows NT,用 PC 机做服务器,拉出五个用户终端。在 STS 公司的帮助下,DH 服装公司对员工进行了培训,设置了必要的基本参数和使用规则。技术人员为主机系统的数据和 EDI 业务管理编制了特定的程序。

DH 服装公司选择了分销链渠道上的几家主要客户作为试点单位。分销商的参数、配置、

交货周期、运输计划、销售历史数据以及其他方面的数据被统一输进了计算机系统。经过一段时间的运行,根据 DH 服装公司信息系统部副总裁的统计表明,分销商的总库存量减少 50%,总销售额增加了 23%,取得了较好的效果。

接着,DH 服装公司将 VMI 系统进行了扩展,并且根据新增客户的特点又采取了多种措施,在原有 VMI 管理软件上增加了许多新的功能。

(1)某些客户可能只能提供总存储量的 EDI 数据,而不是现有库存数。为此,DH 服装公司增加了一个简单的 EDI/VMI 接口程序,计算出客户需要的现有库存数。

(2)有些客户没有足够的销售历史数据用来进行销售预测。为解决这个问题,DH 服装公司用 VMI 软件中的一种预设的库存模块让这些客户先运行起来,直到积累起足够的销售数据后再切换到正式的系统中去。

(3)有些分销商要求提供一个最低的用于展示商品的数量。DH 服装公司与这些客户一起工作,因为数量太多影响库存成本,DH 服装公司与这些客户共同确定其所需要的商品种类和数量,然后用 VMI 中的工具设置好,以备今后使用。

VMI 系统建立起来后,客户每周将销售和库存数据传送到 DH 服装公司,然后由主机系统和 VMI 接口系统进行处理。DH 服装公司用 VMI 系统,根据销售的历史数据、季节款式、颜色等不同因素,为每一个客户预测每一年度的销售量和库存需要量。

为把工作做好,DH 服装公司应用了多种不同的预测工具进行比较,选择出其中最好的方法用于实际管理工作。在库存需要管理中,他们主要做的工作是:计算可供销售的数量和安全库存、安排货物运输计划、确定交货周期、计算补库订货量等。所有下一周(或下一天)的业务,输入主机进行配送优化,确定出各配送中心装载/运输的数量。DH 服装公司将送货单提前通知各个客户。

一般情况下,VMI 系统需要的数据通过 ERP 系统获得,但是 DH 服装公司没有 ERP。为了满足客户需要,同时能够兼顾 VMI 客户和非 VMI 客户,DH 服装公司选了最好的预测软件,并建立了另外的 VMI 系统数据库。公司每周更新数据库中的订货和运输数据,并且用这些数据进行总的销售预测。结果表明,DH 服装公司和其客户都取得了较好的预期效益。

请结合案例回答以下问题:

43. 结合案例说明 VMI 管理系统的原则。
44. 结合案例说明 VMI 管理系统的实施步骤。
45. 结合案例说明 VMI 管理系统的支持技术。