

浙江省 2014 年 10 月高等教育自学考试

物流管理概论试题

课程代码:07031

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 物流是企业\_\_\_\_\_的最后领域。  
A. 增加产量                      B. 降低成本                      C. 扩大市场占有率              D. 加速资金回笼
2. 物流管理就是为了以最低的物流成本达到用户所满意的服务水平,对物流活动进行  
A. 计划、组织、协调与控制                      B. 计划、指挥、组织与控制  
C. 计划、组织、领导与控制                      D. 组织、指挥、领导与激励
3. 零售企业物流主要是  
A. 供应物流                      B. 销售物流                      C. 回收物流                      D. 调拨物流
4. 企业内部能力不够时,可借助\_\_\_\_\_来补充运输能力的不足。  
A. 增加运输人员                      B. 第三方物流                      C. 新式运输工具                      D. 运输自动化
5. 以下对顾客服务和顾客满意的关系的描述中,\_\_\_\_\_是准确的。  
A. 顾客服务就是顾客满意                      B. 顾客服务不会影响到顾客满意  
C. 顾客服务和顾客满意没有关系                      D. 顾客满意是比顾客服务更广泛的概念
6. 下列服务要素中属于交易中要素的是  
A. 提供给顾客的文本                      B. 组织结构  
C. 订货周期的稳定性                      D. 安装、保修、更换、提供零配件

7. 能利用社会化的运输体系而不利用,却依靠自备车送货,易出现
- A. 单程空驶
  - B. 对流运输
  - C. 迂回运输
  - D. 重复运输
8. 下述关于物流与运输的叙述正确的是
- A. 物流改变实物的空间状态,运输改变实物的时间和空间状态
  - B. 物流只注重实物的流动,运输同时注重实物的流动、信息流和增值流
  - C. 运输是物流的组成部分
  - D. 运输更注重先进技术的使用
9. 在采购过程中,与个别供应商进行接触洽谈,不公开当众竞标,纯属买卖双方面对面就货物讨价还价的方式是
- A. 公开招标
  - B. 比价
  - C. 议价
  - D. 秘密采购
10. 仓库存贮费用的构成中,\_\_\_\_\_是最难确定和测量的。
- A. 订货费
  - B. 保管费
  - C. 保险费
  - D. 缺货损失费
11. 物流中心与配送中心相比,具有以下特点
- A. 物流中心品种多,批量小
  - B. 物流中心辐射范围较小
  - C. 物流中心商品周转能力强,存储能力强
  - D. 物流中心接近消费地,远离生产地
12. 下面属于综合型结点的是
- A. 物流中心、物流园区
  - B. 储备仓库、零配件仓库
  - C. 货站、码头
  - D. 配送中心、流通中心
13. 美国沃尔玛公司所属的配送中心是属于\_\_\_\_\_配送模式。
- A. 企业内自营型
  - B. 单项业务外包型
  - C. 社会化的中介型
  - D. 共同
14. 配送的特点不包括
- A. 配送是“配”和“送”的结合
  - B. 配送是一种末端物流活动
  - C. 配送活动是物流活动与商流活动的结合
  - D. 配送就是“送货”
15. 国际标准化组织 ISO 已制定的物流基础模数尺寸为
- A. 600mm×400mm
  - B. 600mm×800mm
  - C. 800mm×1200mm
  - D. 1000mm×1200mm

16. 搬运活性指数共分为

- A. 3 个等级
- B. 4 个等级
- C. 5 个等级
- D. 6 个等级

17. 国际货运的各种方式中,具有通过能力大、运量大、运费低等特点的运输方式是

- A. 国际海上运输
- B. 国际铁路运输
- C. 国际公路运输
- D. 国际管道运输

18. 以集装箱为媒介,把海、陆、空各种单一运输方式有机结合起来的一种国际间连贯性运输叫

- A. 国际复合联运
- B. 国际多式联运
- C. 国际联合运输
- D. 国际一体化运输

19. 下列选项中,\_\_\_\_\_不是物流信息的特征。

- A. 信息量大
- B. 动态性强
- C. 来源多样化
- D. 物流作业量大

20. 物流成本是指物流活动中所消耗的\_\_\_\_\_的货币表现。

- A. 物化劳动
- B. 活劳动
- C. 管理费用
- D. 物化劳动和活劳动

## 二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 1.5 分,共 15 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 物流的功能要素包括

- A. 运输
- B. 储存
- C. 搬运
- D. 包装
- E. 配送

22. 第三方物流具有\_\_\_\_\_等特征。

- A. 是个性化物流服务
- B. 是建立在现代信息技术基础上
- C. 是中间层次系统
- D. 是合同导向的一系列服务
- E. 第三方物流企业与用户企业是联盟关系

23. 售后服务对提高顾客满意度和留住顾客至关重要,主要包括以下

- A. 系统柔性
- B. 产品跟踪
- C. 顾客的抱怨、投诉和退货
- D. 订货信息
- E. 安装、保修、更换、提供零配件

24. 下列哪些是公路运输的优点?

- A. 运输能力大
- B. 灵活性强
- C. 运输成本低
- D. 可以采取“门到门”运输形式
- E. 适合宽大、质量重的货物运输

25. 在采购过程中,选择供应商主要考虑的因素有
- A. 货物质量                              B. 货物的价格及供应能力              C. 供应商的信誉
- D. 售前服务                              E. 供应商的社会关系
26. 按照物流结点的功能不同,可将物流结点分为
- A. 转运型结点                            B. 加工型结点                            C. 流通型结点
- D. 储存型结点                            E. 综合型结点
27. 根据配送中心所发挥的功能的不同,配送中心可分为
- A. 流通型配送中心                      B. 储存型配送中心                      C. 联合配送中心
- D. 加工型配送中心                      E. 共同配送中心
28. 运输过程中,使用集装箱的优点有
- A. 提高装卸效率                      B. 提高货运质量                      C. 节省货物的包装用料
- D. 加速周转                              E. 降低货运成本
29. 构成国际多式联运的基本条件包括
- A. 要有多式联运合同
- B. 必须使用一份全程多式联运单据
- C. 是至少两种不同的运输方式的连贯运输
- D. 全程费率可视不同地区或国家的具体情况进行调整
- E. 必须是国际间的货物运输
30. 以下属于现代物流发展的总趋势的是
- A. 自动化                              B. 信息化                              C. 复杂化
- D. 精益化                              E. 网络化

## 非选择题部分

### 注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

### 三、填空题(本大题共 8 小题,每空 1 分,共 10 分)

31. 物流中心选址的方法,除数学模型以外,还可能采用\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
32. 按物流费用的主要途径,可以分为物流作业费用、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
33. 确定配送路线的方法中,\_\_\_\_\_的基本思想是几何学中三角形一边长必定小于另外两边之和。
34. 通用商品条形码一般由\_\_\_\_\_位数字构成。

35. 预置在动力车辆或传送带上,即刻进入运动状态的货物的活性指数为\_\_\_\_\_。
36. 物流中心选址决策的目标是\_\_\_\_\_、物流量最大化、服务最优化、发展潜力最大化和综合评价目标。
37. 以美国为例,现代物流的发展过程可以分为实物配送阶段、\_\_\_\_\_阶段、供应链管理阶段。
38. 按货物的形态分,库存可分为原材料库存、\_\_\_\_\_、制成品库存。

#### 四、名词解释(本大题共 4 小题,每小题 3 分,共 12 分)

39. 供应链管理
40. 直达运输
41. 自动化立体仓库
42. 物流信息

#### 五、简答题(本大题共 3 小题,每小题 5 分,共 15 分)

43. 简述物流成本的特殊性。
44. 简述托盘装卸的优缺点。
45. 简述顾客服务的组成要素。

#### 六、论述题(本大题共 2 小题,每小题 9 分,共 18 分)

46. 详细说明如何实施 ABC 库存控制法。
47. 请你联系实际,谈谈运输方式的选择应该考虑的主要因素。

#### 七、案例分析题(本大题共 2 小题,每小题 5 分,共 10 分)

### 西南仓储公司向现代物流的成功转型

西南仓储公司是一家地处四川省成都市的国有商业储运公司,随着市场经济的深入发展,原有的业务资源逐渐减少,在企业的生存和发展过程中,也经历了由专业储运公司到非专业储运公司再到专业储运公司的发展历程。

在业务资源和客户资源不足的情况下,这个以仓储为主营业务的企业其仓储服务是有什么就储存什么。以前是以五金家电为主,后来也储存过钢材、水泥和建筑涂料等生产资料。这种经营方式解决了企业仓库的出租问题。

那么,这家企业是如何从传统储运发展为现代物流企业的呢?

(1)专业化:经过市场调查和分析研究,这家企业最后确定了立足自己的老本行,发展以家用电器为主的仓储业务。一方面,在家用电器仓储上,加大投入和加强管理,加强与国内外知名家用电器厂商的联系,向这些客户和潜在客户介绍企业确定的面向家用电器企业的专业化发展方向,吸引家电企业进入。另一方面,与原有的非家用电器企业用户协商,建议其转库,同时将自己的非家用电器用户主动地介绍给其他同行。

(2)延伸服务:在家用电器的运输和使用过程中,不断出现损坏的家用电器,以往,每家生产商都是自己进行维修,办公场所和人力方面的成本很高,经过与用户协商,在得到大多数生

产商认可的情况下,这家企业在库内开始了家用电器的维修业务,既解决了生产商的售后服务的实际问题,也节省了维修品往返运输的成本和时间,并分流了企业内部的富余人员,一举两得。

(3)物流配送:经过调查和分析,该企业进一步拓展物流服务领域。通过与几家当地的运输企业合作(外包运输),开始了区域内的家用电器物流配送,为一家跨国公司提供物流服务,现在这家企业的家用电器的物流配送已经覆盖了四川、贵州和云南。

请结合该企业案例,回答以下问题:

48. 通过案例分析说明传统物流与现代物流的区别。

49. 分析西南仓储公司向现代物流的转变过程,你认为其转变成功的关键是什么?