

# 物流管理概论试题

课程代码:07031

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

## 选择题部分

### 注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

### 一、单项选择题(本大题共 16 小题,每小题 1 分,共 16 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 下列备选答案中除\_\_\_\_\_外,都是物流系统目标。  
A. 适合的数量            B. 适合的地点            C. 适合的时间            D. 适合的技术
2. 分布最广、数量最多的物流结点是  
A. 物流中心            B. 配送中心            C. 仓库            D. 港口
3. 国际物流对运输方式选择上,首要考虑的因素是  
A. 货物数量            B. 运输成本            C. 运行速度            D. 货物性质
4. 包装的重量一般应控制在工人体重的\_\_\_\_\_ %较为科学。  
A. 20            B. 60            C. 40            D. 80
5. \_\_\_\_\_的主要优点是速度快、不受地形的限制。  
A. 航空运输            B. 铁路运输            C. 水路运输            D. 公路运输
6. 物流网络化包括物流信息网络化和  
A. 物流组织网络化            B. 物流精益化  
C. 物流柔性化            D. 物流标准化
7. 射频识别技术中,装载识别信息系统的载体是  
A. 射频标签            B. 读写器            C. 条码            D. 天线

8. 确定基础模数尺寸主要考虑了目前对物流系统影响最大而又最难改变的事物,即

- A. 装卸设备
- B. 包装设备
- C. 运输设备
- D. 加工设备

9. 从物流的角度看,顾客服务水平可以理解为

- A. 顾客满意
- B. 顾客忠诚
- C. 顾客对企业提供的产品和服务是否满意
- D. 衡量物流系统为顾客创造的时间和地点效用能力的尺度

10. 流通企业物流从制造商的角度看,都属于

- A. 供应物流
- B. 销售物流
- C. 生产物流
- D. 逆向物流

11. \_\_\_\_\_是进行远距离空间位置转移的重要运输形式。

- A. 厂内运输
- B. 二次运输
- C. 干线运输
- D. 支线运输

12. 以下是关于降低采购价格的途径,哪个说法是错误的?

- A. 选择合理运输方式,尽可能采用直达运输
- B. 跨行业采购或全球采购
- C. 对原有货物设计重新修正或改进
- D. 利用电话、传真等多种形式采购

13. 距离经济的特点是每单位距离的运输成本随运输距离的增加而\_\_\_\_\_,规模经济的特点是随着装运规模的增长,单位货物的运输成本\_\_\_\_\_。

- A. 减少、上升
- B. 增加、上升
- C. 减少、下降
- D. 增加、下降

14. 以下说法中,\_\_\_\_\_不属于供应链合作伙伴关系的特征。

- A. 双方高度的信任机制
- B. 实现双赢为目标
- C. 双方有效的信息共享
- D. 需方不直接参与供方的产品研制

15. \_\_\_\_\_的特点是产品稳定、品种少、产量大,工作地专业化程度高。

- A. 大量生产
- B. 成批生产
- C. 单件生产
- D. 小批生产

16. 以下关于包装合理化的说法中,错误的是

- A. 包装材料和包装容器应当无害
- B. 包装容量要适当,便于装卸
- C. 包装要便于回收利用或废弃物的治理
- D. 包装内商品外围空闲容积要尽量大

## 二、多项选择题(本大题共 6 小题,每小题 2 分,共 12 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

17. 企业通常可以通过\_\_\_\_\_活动来提高顾客服务绩效。
- A. 彻底研究顾客需求
  - B. 在订货系统中采用最先进的技术手段
  - C. 抱怨强烈的订单先处理
  - D. 考核和评价物流管理各环节的绩效
  - E. 根据顾客要求承诺订货时间
18. 运输合理化的一般途径有
- A. 提高运输工具实载率
  - B. 尽量发展直达运输
  - C. 配载运输
  - D. 管道运输
  - E. “四就”直拨运输
19. 现代物流发展的总体趋势可归纳为以下这些
- A. 信息化、自动化
  - B. 精益化
  - C. 网络化
  - D. 柔性化
  - E. 延迟化
20. 物流的功能要素包括运输、配送、储存、信息处理和
- A. 分拣
  - B. 包装
  - C. 搬运
  - D. 订单处理
  - E. 加工
21. 合理库存的内容有
- A. 合理库存量
  - B. 建立供应链库存网
  - C. 合理库存结构
  - D. 合理固定资产
  - E. 合理库存时间
22. 不断发展的现代物流业对包装尤其是运输包装有了更进一步的要求,主要涉及
- A. 包装标准化
  - B. 包装集装化
  - C. 绿色包装
  - D. 加工操作性能
  - E. 包装的多次、反复使用和废弃包装处理

## 三、判断题(本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分)

判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“A”,错误的涂“B”。

23. 从工厂仓库到配送中心之间的批量货物的空间位移称为配送,从配送中心向最终用户之间的多品种小批量货物的空间位移称为运输。
24. A 类货物的管理要求简单。
25. 装卸搬运改变了物料的时间或空间价值。
26. 物流的标志、图示和识别可以由企业单独设计。

27. 供应链中各节点企业的首要目标是整个供应链的总成本最小、效益最高、服务质量最好。
28. 多式联运的优势之一体现在：一次定价，有利于改善价格策略，节省交易成本。
29. 运输有两条基本原则，即规模经济和距离经济。
30. 订货周期是从顾客下订单开始到收到货物为止所跨越的时间。
31. 物流条形码最后一位数字表示物流识别代码。
32. 置于传送带上的货物，活性最高，定为“5”级活性。

## 非选择题部分

### 注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

### 四、填空题(本大题共 4 小题,每空 1 分,共 8 分)

33. 物流系统的目标具体可表现为 7R,即适合的质量(Right Quality)、适合的数量(Right Quantity)、\_\_\_\_、\_\_\_\_、适合的成本(Right Cost)、适合的顾客(Right Customer)、适合的产品或服务(Right Product or Service)。
34. 循环物流包括原材料副产品再循环、\_\_\_\_、废品回收、资源垃圾的收集和再资源化等。
35. 确定顾客服务战略有多种方法,例如根据顾客对缺货的反应来确定顾客服务水平,还有\_\_\_\_、\_\_\_\_和\_\_\_\_等。
36. 配送有许多种类和形式,按配送的数量及时间不同,可分为\_\_\_\_、\_\_\_\_和即时配送等。

### 五、名词解释(本大题共 3 小题,每小题 4 分,共 12 分)

37. 经济订购批量
38. 共同配送
39. 国际物流

### 六、简答题(本大题共 3 小题,每小题 6 分,共 18 分)

40. 简述 MRP 计划编制程序。
41. 请简要说明物流网络结点设置应考虑的问题。
42. 货物跟踪技术有哪些?

### 七、论述题(本大题共 2 小题,每小题 12 分,共 24 分)

43. 小王在某物流中心工作,公司最近请他带领一个项目小组,进行物流中心的内部合理化改善工作,他该从哪些方面进行分析和改进呢?

44. 利丰公司是香港最大的出口贸易公司。20 世纪 80 年代以前,这家公司基本上作为经纪人来联系买者和卖者并从中收取佣金的,80 年代以后,该公司对经营方式进行了重大调整,对公司业务实施供应链管理,并致力于供应链管理的创新,使该公司由一家单纯的采购代理商发展为新型的跨国公司。其经营的采购出口类别以成衣为主,同时还包括时尚饰物、家具、礼品、手工艺品、家居用品、宣传商品、玩具等一系列产品,以美国、欧洲和日本为主要出口市场。

在获得一个订单后,利丰公司不是简单地从某个企业直接进货,也不是直接转包给一家企业来生产。而是为每一份订单定制一条价值链,把从产品设计、原材料采购、零件制造、产品装配到最后包装的整个过程联接成一条完整的供应链,并对整个供应链进行有效的管理。

从供应商的选择、原材料的采购、生产厂家的确定到生产计划的制定、进度控制、质量控制及交货期管理等,利丰公司都有效地组织和管理起来了,使自己成为“供应链的管理者”,从而获得了很高的附加价值,实现了公司的快速发展。

目前,利丰公司在全球有 7500 家供应商,其中 2500 家供应商都非常积极地与利丰保持合作关系,通常利丰公司会要求供应商为其预留 30% 的产能,利丰公司与供应商在合作过程中会全程地监督生产,但是不会监督工人。

有人认为,利丰在全球选择供应商组织分散生产将会导致整个供应链产生大量的物流成本,可能得不偿失,你如何看待这种说法?