

浙江省 2021 年 10 月高等教育自学考试

物流管理概论试题

课程代码:07031

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 16 小题,每小题 1 分,共 16 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 现代物流的概念源于

- A. 第一次世界大战期间
- B. 第二次世界大战期间
- C. 20 世纪七八十年代
- D. 20 世纪八九十年代

2. 以下说法中,不属于供应链合作伙伴关系的特征的是

- A. 需方不直接参与供方的产品研制
- B. 实现双赢为目标
- C. 双方有效的信息共享
- D. 双方高度的信任机制

3. 企业为保障自身的生产与经营活动,不断组织原材料、零配件、燃料、辅助材料供应的物流活动为

- A. 销售物流
- B. 供应物流
- C. 生产物流
- D. 输出物流

4. 下面哪项 _____ 是属于交易中要素的内容?

- A. 管理咨询服务
- B. 订货周期
- C. 保修更换
- D. 退货处理

5. 水路运输具有适合宽大、重量重的货物运输,并且还具 _____ 的优点。

- A. 可实现门到门的运输
- B. 港口装卸费用低
- C. 运输成本低
- D. 航行受天气影响不大

6. 公开招标适用于

- A. 供应商不明或分布甚广
- B. 对供应商相当或十分了解
- C. 供应商很少
- D. 长期供应商

7. _____的物流量大而储存能力较弱,且一般没有加工功能。
- A. 集货中心 B. 转运中心 C. 分货中心 D. 加工中心
8. 对配送的特点说法有误的是
- A. 配送是“配”和“送”的结合
B. 配送是一种末端物流活动
C. 配送活动是物流活动与商流活动的结合
D. 配送就是“送货”
9. 按照协议约定的数量或批量在一个指定的时间范围内实施配送的是
- A. 定时配送 B. 准时配送 C. 定量配送 D. 定路线配送
10. 物流基础模数尺寸为
- A. 600mm * 400mm B. 1200mm * 1000mm
C. 1200mm * 800mm D. 1100mm * 1100mm
11. 搬运活性指数共分为_____个等级。
- A. 3 B. 4 C. 5 D. 6
12. _____是物流过程的起点,也在流通过程中起到保护产品、方便储运、促进销售的作用。
- A. 装卸 B. 包装 C. 搬运 D. 仓储
13. 63%的消费者是根据商品的包装装潢进行购买的,国际市场和消费者是通过商品来认识企业的,而商品的商标和包装是企业面孔,反映了一个国家的综合科技文化水平。这个被称为
- A. 墨菲定律 B. 杜邦定律 C. 蝴蝶效应 D. 二八定律
14. 1926年5月,16个国家的国际货运代理协会在维也纳成立了国际货运代理协会联合会,法文缩写代号为
- A. IATA B. ICAO C. CATA D. FIATA
15. 在国际货物运输中,运用最广泛的是
- A. 海洋运输 B. 铁路运输 C. 公路运输 D. 航空运输
16. 活动成本法简称为
- A. ABC B. XYZ C. PDCA D. 5M1E

二、多项选择题:本大题共7小题,每小题2分,共14分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

17. 订货周期又称订货提前期,从顾客的角度讲,是指从顾客下订单到收货的间隔时间,一般的订货周期包括
- A. 订单准备 B. 订单传递 C. 订单登录
D. 按订单供货 E. 配订单处理状态跟踪

18. 配送中心的功能有
- A. 信息处理 B. 加工 C. 集货
- D. 分拣 E. 保管
19. 包装的特性包括有
- A. 保护商品 B. 方便物流 C. 促进销售
- D. 方便消费 E. 提高质量
20. 关于活动成本法,以下说法正确的是
- A. 活动成本法试图将所有的有关费用与完成增值活动联系起来
- B. 在物流企业组织中应用活动成本法,进行物流成本管理的关键步骤是成本分配和成本分析
- C. 活动成本法的分析基础是活动
- D. 活动成本法在企业物流和物流企业中的应用广泛
- E. 运用活动成本法首先必须对活动本身进行分析,然后挖掘成本动因和建立活动计量体系
21. 目前对于在车站、港口、码头、或仓库停留的货物进行跟踪主要采用的是_____技术,通过对运输工具的跟踪管理来实现的。
- A. GPS(全球定位系统) B. GIS(地理信息系统) C. GSM(移动通信)
- D. MRP(物料需求计划) E. BOM(物料清单)
22. 现代物流发展的总体趋势可归纳为以下_____这些。
- A. 信息化 B. 精益化 C. 网络化
- D. 柔性化 E. 延迟化
23. 假设 P 为配送中心,向 A、B 两地配送货物,采用 VSP 节省里程法,下列说法正确的是
- A. 里程节约量为: $PA-PB+AB$
- B. 里程节约量为: $(2PA+2PB+AB)-(PA+PB)$
- C. 里程节约量为: $PA+PB-AB$
- D. 运输车辆不超过运行时间和里程
- E. 运输车辆不出现超容和超载现象

三、判断题:本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分。判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“**A**”,错误的涂“**B**”。

24. 现代物流管理的首要目标是降低成本。
25. 现代物流的对象是物品,但不包括服务和信息。
26. 物流环节中运输和储存主要改变了货物的时间或空间价值。
27. 包装可以看成是生产的终点,同时也是流通的起点。

28. 在运输货物时,既要考虑车辆的载重,又要考虑车辆的容积,使之都能得到有效利用。
29. 能做到门到门的运输方式是铁路运输。
30. 不合格物品的返修、退货不属于物流领域。
31. 采购的原则具体包括:适价、适时、适量、适质、适地。
32. 对货物进行 ABC 分类后,A 类货物的管理要求简单。
33. 配送中心实际上是集集货、分货、加工及送货于一体的综合性物流节点。

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

四、名词解释题:本大题共 4 小题,每小题 3 分,共 12 分。

34. 供应链合作伙伴关系
35. 第三方物流
36. 顾客满意
37. 国际物流

五、简答题:本大题共 4 小题,每小题 6 分,共 24 分。

38. 简述物流管理的基本特征。
39. 顾客服务的审计目标是什么,包括哪几个阶段?
40. 简述物流中心的特点。
41. 简述国际多式联运应具有的条件。

六、论述题:本大题共 2 小题,每小题 12 分,共 24 分。

42. 什么是运输合理化,请论述运输合理化的一般途径。
43. 结合实际谈谈配送中心的基本作业流程。