

浙江省 2021 年 4 月高等教育自学考试

连锁经营管理试题

课程代码:10143

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 15 小题,每小题 2 分,共 30 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 连锁公司拥有众多的连锁店,具有大批量销售的终端优势,可以引导生产供应商真正做到“按需定产”,从而形成以大商业为先导,以大工业为基础的现代经济格局。这所体现的连锁经营特征是

- A. 组织形式的联合化
- B. 经营方式的一体化
- C. 管理方式的信息化
- D. 财务核算的独立化

2. 连锁经营“3S”原理的核心是

- A. 简单化
- B. 一体化
- C. 标准化
- D. 专业化

3. 连锁经营“3L”原理中属于战略性思考的是

- A. 地域
- B. 商圈
- C. 独立
- D. 立地

4. 以地理上相隔较远的消费者为主,商品包装具有规则性,适宜储存和运输,送货到指定地点。这种无店铺零售业态是

- A. 电视购物
- B. 邮购
- C. 电话购物
- D. 自动售货亭

5. 选址在居民区、交通要道等租金相对便宜的地区,辐射半径 2 千米左右,目标顾客为商圈内的居民,开架自选,统一结算。这种有店铺零售业态是

- A. 超市
- B. 便利店
- C. 专卖店
- D. 折扣店

6. 主要强调特定的经营范围和资源配置两个因素,主要研究的是产品和服务在市场上的竞争问题。这一企业战略层次是
- A. 竞争战略 B. 职能战略 C. 公司战略 D. 多元战略
7. 在大型医院门口开设的便利店,礼盒商品的销售特别好。这种即刻需求类型是
- A. 应急需求 B. 临时需求 C. 派生需求 D. 习惯需求
8. 特许人将特许经营权直接授予被特许人,获得特许经营权的被特许人必须亲自从事经营业务。这种特许经营发展模式是
- A. 地区特许 B. 商业形式特许
- C. 直接特许 D. 产品形式特许
9. 用于分析产业竞争环境的战略管理模型是
- A. SWOT 分析模型 B. 波士顿矩阵
- C. 波特五力模型 D. 甘特图模型
10. 通过良好的口碑、广告等手段,以达到促进销售的目的。连锁超市与便利店这种对顾客的推动方式是
- A. 形象驱动 B. 顾客驱动
- C. 服务驱动 D. 商品驱动
11. 从店铺经营角度看商品分类,如牙膏、洗涤剂、去污剂等商品属于
- A. 促销商品 B. 季节性商品
- C. 流通商品 D. 基本商品
12. 以营业额为标准把自选市场分为自选商店和超级市场,对超市持有这种理解的国家是
- A. 美国 B. 日本 C. 中国 D. 德国
13. 农工商超市集团独资创办的上海现代杂货有限公司下属的直营连锁店是
- A. 硬折扣店 B. 伍缘折扣店 C. 软折扣店 D. 迪亚折扣店
14. 为了吸引顾客,专业店的设计开始效仿服装专卖店的做法,店铺走道更开阔,色彩更明亮。这所体现的专业店发展趋势是
- A. 大型化 B. 多样化 C. 个性化 D. 盛行 DIY
15. 消费者在选择购物时,不会仅仅选择去最近一家就随之做出购买决定,而是在对多种经营同类业态的商家进行比较之后,选择购买最适合的商品。这种购物中心发展的理论基础是
- A. 比较购物行为理论 B. 同类业态聚集理论
- C. 积聚引力理论 D. 商圈理论

二、多项选择题:本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

16. 连锁经营体系的组织划分包括

- A. 总部
- B. 门店
- C. 经销商
- D. 配送中心
- E. 制造商

17. 特许经营与直营连锁的区别主要体现在

- A. 产权关系
- B. 发展方式
- C. 适用范围
- D. 管理模式
- E. 法律关系

18. 企业的营销职能影响竞争力的途径主要有

- A. 理解
- B. 推理
- C. 定位
- D. 占位
- E. 聚焦

19. 便利店的满足即刻需求主要体现在

- A. 规模小型化
- B. 客层年轻化
- C. 需求个性化
- D. 诉求快速化
- E. 服务多元化

20. 连锁经营中销量商品的主要特征有

- A. 品项较多
- B. 保证正常毛利水平
- C. 采购重点监控管理
- D. 由市场认可的成熟商品组成
- E. 知名度大的品牌商品

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分。

- 21. 自由连锁
- 22. 稳定型战略
- 23. 差别化战略
- 24. 形象商品
- 25. 超级市场

四、简答题:本大题共 7 小题,每小题 5 分,共 35 分。

26. 简述我国连锁经营的发展特点。

27. 简述直营连锁的特征。
28. 简述发展特许经营的基本条件。
29. 简述战略架构设计应考虑哪些方面。
30. 简述超市和大型综合超市的经营特点。
31. 简述专业店的特点。
32. 简述我国百货店的发展特点。

五、论述题：本大题 10 分。

33. 论述特许经营合同一般应包含哪些内容。