

浙江省 2014 年 10 月高等教育自学考试

供应链管理试题

课程代码:07043

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 15 小题,每小题 1 分,共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. _____ 突出表现了供应链业务流程之间衔接的“零距离”。
A. 反应回报 B. 关系回报 C. 重组回报 D. 投资回报
2. 电子商务与供应链管理集成软件的开发,也给供应链管理的发展带来了新机遇,可以通过 _____ 与供应链成员共享信息。
A. EDI B. 条形码 C. RFID D. 全球定位系统
3. 信息处理能力的高低,成为信息代替 _____ 的关键因素。
A. 物流 B. 库存 C. 服务 D. 资金
4. _____ 在一切活动中给予最高优先级,以压缩提前期和库存量。
A. A 类物品 B. B 类物品 C. C 类物品 D. 瓶颈物品
5. 作为商品的需求者,买方在采购决策中主要根据商品在特定时空条件下提供的 _____ 来决定是否采购。
A. 价格高低 B. 利润大小 C. 优惠大小 D. 效用大小
6. 在采购合同中,通常包含用来说明技术要求的规范,不包含
A. 性能规范 B. 功能规范 C. 设计规范 D. 质量标准
7. 物流管理的核心是在供应链中 _____。这是企业理解物流体系、把握物流过程的关键所在。
A. 资金流 B. 流动的存货 C. 信息流 D. 物流

8. 在物流时间管理中, _____ 的管理最困难、最复杂,但也最有价值。
- A. 运动时间 B. 等待时间 C. 静止时间 D. 库存时间
9. 物流对象质量保护的内容不包含
- A. 数量保护 B. 质量保护 C. 技术保护 D. 灾害预防
10. _____ 是指在若干次装运中履行某一特定的运次所需的时间与原定时间或与前几次运输所需时间的一致性。
- A. 运输可靠性 B. 运输一致性 C. 运输速度 D. 运输质量
11. 供应链管理的难度取决于产品的复杂度、_____ 以及原材料利用程度等几个因素。
- A. 有效供应商数目 B. 网络结构变量
- C. 供应链成员 D. 业务流程链
12. 在供应链成本中,库存成本是最重要的组成部分之一,一般要占到总成本的 _____ 以上。
- A. 15% B. 20% C. 30% D. 40%
13. SCOR 模型的 _____ 为企业提供了在改善供应链时,要成功地规划和确定目标所需要的信息。
- A. 第一层 B. 第二层 C. 第三层 D. 第四层
14. 在 CPQ 策略中,首先体现的就是 CPQ 策略中的绩效指标:成本、产品价格和
- A. 销售量 B. 供应链管理成熟度
- C. 产需率 D. 产销率
15. 供应链管理主要涉及供应、_____、物流和需求四个主要领域。
- A. 采购计划 B. 分销计划 C. 仓储计划 D. 生产计划

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

16. 在供应体系中,影响一个成员企业是否具有优势的行为因素包括
- A. 竞争优势 B. 经济优势 C. 环节优势
- D. 信息优势 E. 信任优势
17. 在库存决策中涉及的成本主要有
- A. 原料成本 B. 资金成本 C. 订货成本
- D. 库存持有成本 E. 缺货成本
18. 目前,企业选择供应商的标准大多集中在供应商的
- A. 产品质量 B. 价格 C. 柔性
- D. 交货及时率 E. 提前期和批量

免缺货,从而提高顾客满意度,并降低采购费用、库存租金等经营成本。像重百、新世纪、永辉、大润发等大型连锁超市,由于资金实力雄厚,通过自建或外购的方式,基本上都实现了通过供应链管理系统来自动化管理供应链。但由于中小型超市的资金有限且普遍缺乏规范化管理,因此中小型超市的供应链管理还相当落后,制约了中小型超市的经营效益。而且中小型超市在人员匹配、操作流程、谈判地位等各方面都有其独特的特点,一味地模仿、套用大型超市的供应链管理方式不一定能达到同等的效果,甚至可能不仅没有节约供应链管理成本反而造成无谓的资源、资金浪费。因此,研究一套适合中小型超市自身的供应链管理方式显得十分必要和迫切。目前,我国中小型超市的供应链流程大致如下:

一是建立供应商关系。中小型超市在开业之前就已和大部分供应商建立了联系。

二是商品种类确定。对于小型超市而言,由于空间有限,商品的种类必须有所取舍,一般由超市根据店面情况及消费者偏好确定商品的种类与规格。

三是供应商供货及补货。对于小型超市而言,一般由超市缺货时主动联系供应商补货,供应商一般在当天或第二天将所需货物送到。

四是退换货的管理。商品都是有一定保质期的,只是不同的商品保质期长短不一。

(二)中小型超市供应链管理中存在的问题

由上述中小型超市供应链管理的现状可知,中小型超市供应链管理主要存在以下问题:

一是供应商选择不当。很多中小型超市在选择供应商时往往只看价格,而不看其他。如一般来说,用现钱结算,不退换货的,商品的采购价格自然会低一些,但这也为超市带来了“死货(商品过期或商品包装出现问题等而无法实现销售)”的风险,尤其是价值比较高的货物,“死货”的出现可能会给超市带来巨大的损失。另外,每种商品只找一家供应商,当合作中出现问题时,或该供应商缺货时会导致超市的供货不及时。

二是商品种类搭配不当。每个供应商只会想着供应自己代理的商品,当某种商品缺货时,会擅作主张用其代理的其他商品来顶替缺货的商品,甚至会想方设法地推销自己代理的新商品,因此,中小型超市的商品种类经常出现混乱,畅销的商品卖完后很快被其他的商品取代了位置,价格标签也跟着一换再换,不仅给超市管理带来了不便,而且被取代的商品往往是受消费者欢迎的商品,这也在不知不觉中降低了超市的效益。

三是供应商供货不及时或供应过量。遇到销售旺季时,供应商往往首先满足大超市的需求,会导致小超市供货不及时。或者当销售淡季时,供应商会想方设法将挤压的货物推销过来,即便能够退换货也会造成库房的压力,不便于仓储的管理。

四是退换货不及时。一般来说,商品只要没过期又不是自己的责任是可以退换货的。但问题是,中小型超市本身每天的销售量就比较小,每种商品的流通速度远远赶不上大型超市,并且大部分供应商也不可能天天都来,而有些商品如酸奶、新鲜面包等保质期是非常短的,可能供应商第二次来供货时原剩下的商品已经到期了,也就没有退还货的机会了。尤其是效益不太好的小型超市,供应商很可能故意拖延,或直接不接受退换货的订单。总之,退换货不及时会大大增加超市的经营风险。

问题:(1)供应商选择步骤及其关键点是什么?(10分)

(2)请你结合实际问题,提出优化中小型超市供应链管理的对策建议。(10分)