

浙江省 2015 年 10 月高等教育自学考试

供应链管理试题

课程代码:07043

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. ABC 成本法又称为
A. 采购成本比较法
B. 作业成本法
C. 层次分析法
D. 合作伙伴选择神经网络算法
2. 自律机制主要包括企业内部的自律、对比竞争对手的自律、对比同行企业的自律和
A. 对比供应商的自律
B. 对比客户的自律
C. 对比领头企业的自律
D. 对比合作商的自律
3. 易耗消费品(如肥皂、香精等)其供应链上采购的价值分布是
A. 5%—10% B. 10%—20% C. 20%—30% D. 30%—50%
4. 基于产品的供应链设计方法的第一步是
A. 分析供应链的组成
B. 分析供应链的技术性
C. 分析市场竞争环境
D. 分析企业现状
5. 供应链管理涉及的五个领域包括:需求、计划、逆向物流、供应和
A. 控制 B. 物流 C. 回收物流 D. 分析
6. 通过减少制造、包装、运输的时间来缩短提前期,以最少的时间满足客户服务的要求,以此来考核物流需求的执行速度,属于
A. 物流的可变性指标
B. 物流的速度指标
C. 物流的可视指标
D. 物流的传输速度指标

7. CPFR 的业务模型的业务活动可划分为计划、_____和补给三个阶段。

- A. 预测 B. 实施 C. 执行 D. 核对

8. 按契约规定,在一定时期内,供应商根据零售商承诺购买的数量,按照一定的比例对价格进行调整,是指

- A. 削价契约 B. 回购契约
C. 最小购买数量契约 D. 数量折扣契约

9. _____是解决供应链系统中由于各节点企业相互独立的库存运作模式而导致的“长鞭效应”,提高供应链同步化程度的一种有效方法。

- A. 联合库存管理 B. 第三方管理库存
C. 供应商管理库存 D. 多级库存管理

10. 准时化采购的基本原则是恰当的数量、恰当的质量和_____、恰当的地点、_____和恰当的来源。

- A. 恰当的包装 B. 恰当的重量 C. 恰当的价格 D. 恰当的形态

二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

11. 合作伙伴选择的影响因素主要包括

- A. 质量因素 B. 交货提前期因素 C. 应急能力因素
D. 品种柔性因素 E. 开发能力因素

12. 平衡的供应链可以实现哪些主要职能之间的均衡?

- A. 采购——低采购成本 B. 生产——规模效应 C. 分销——低运输成本
D. 市场——产品多样化 E. 财务——资金周转快

13. 企业物流包括以下哪些运作内容?

- A. 生产物流 B. 供应物流 C. 销售物流
D. 回收物流 E. 配送物流

14. 供应链网络结构的设计要涉及供应商和以下哪些企业(组织或个人)?

- A. 制造商 B. 仓储设施 C. 配送中心
D. 政府管理部门 E. 零售商

15. 自从有了企业,企业管理模式一直是围绕哪几方面作为核心活动不断发展的?

- A. 质量 B. 价格 C. 成本
D. 时间 E. 技术

16. 平衡供应链计分法的评价角度有
- A. 财务价值方面 B. 客户方面 C. 未来发展性方面
- D. 供应链外部合作方面 E. 供应链内部运作方面
17. 下列协调中属于不同职能活动之间的协调与集成的有
- A. 信息协调 B. 生产与供应协调 C. 生产与销售协调
- D. 非信息协调 E. 库存与销售协调
18. 下列属于“需求变异加速放大”现象产生原因的是
- A. 需求预测存在误差 B. 分摊订货成本 C. 市场需求不稳定
- D. 短缺博弈 E. 补货供给期延长
19. 非中心化库存控制是把供应链的库存控制分为哪几个成本归集中心?
- A. 物流商成本中心 B. 供应商成本中心 C. 制造商成本中心
- D. 分销商成本中心 E. 零售商成本中心
20. 订单驱动的采购方式与库存驱动采购相比,前者的特点包括
- A. 建立了战略合作伙伴关系 B. 实现了供应链同步化运作 C. 实现精细化运作
- D. 信息传递方式发生了变化 E. 实现面向过程的作业管理模式转变

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

21. 响应型供应链
22. 长鞭效应
23. 第四方物流
24. 招标法
25. VMI 供应商库存管理

四、简答题(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

26. 简述与供应商的长期契约内容。
27. 简述 CPFR 实施中的关键因素。
28. 简述物流外包失败的根源。
29. 简述供应链合作伙伴选择步骤。

五、论述题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

30. 供应链环境下的库存问题。

31. 论述供应链管理的基本思想。

六、案例分析题(本大题 15 分)

32.

某家电企业选择“中集第三方物流服务”

某家电企业在外国有着比较长的历史,品牌也有相当的知名度。该企业原来是自己负责物流业务,总部根据分公司或办事处的申请发货,各分公司(办事处)负责销售和仓储管理,总部只有依靠分公司的报表了解销售和库存情况。这样运行了近两年时间,总部失控:①各分公司物流成本大幅增加(因为既要有人负责仓库,又要有车辆和司机投入);②库存大量增长,坏机现象严重(仅石家庄一地就有坏机 3000 台,损失约百万元);③销售回款逐步下降,呆坏账太多;④总部难以掌握和及时了解各地情况。因此,国外总部及国内总部都下决心运用第三方物流模式,并委托中国集装箱总公司为其完成物流服务。

中集接受该公司委托后,首先根据其情况制定物流方案。针对该公司在国内市场“精耕细作,加强服务”的长期经营策略,中集制定了“配合销售,加强服务,总部控制,透明及时”的物流战略。物流战略确定之后,就要在具体方案操作中贯彻和体现这一战略。由于该公司产品需要在全国各地销售,涉及区域范围广,而且各地市场特点不同。根据该公司要求,中集总公司利用本系统网点多、功能齐全的优势,组织有关公司参与该项目、中集总部及各所属公司成立项目组,中集总部负责管理和协调,提供一体化管理。

根据以上情况,回答下列问题:

(1)该家电企业下决心采用第三方物流的原因是什么?(10 分)

(2)我国第三方物流市场的前景如何?(5 分)