

浙江省 2016 年 10 月高等教育自学考试

供应链管理试题

课程代码:07043

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 供应链管理模式的实施,大大提高了企业的竞争力,并使供应链企业在不同程度上都取得了发展,其中最为明显的方面是

- A. 企业总成本下降
- B. 企业按时交货率提高
- C. 订货—生产的周期缩短
- D. 节点企业生产率提高

2. 供应链节点企业组成的跨度(层次)结构,供应链往往由多个、多类型甚至多国企业构成,上述表述的供应链特征是

- A. 复杂性
- B. 系统性
- C. 动态性
- D. 交叉性

3. 根据产品在市场上的表现特点,可以将供应链分为

- A. 稳定的供应链和动态的供应链
- B. 平衡的供应链和失衡的供应链
- C. 效率型供应链和响应型供应链
- D. 敏捷型供应链和迟钝型供应链

4. 下列关于效率型和响应型供应链的对比说明,正确的是

- A. 效率型供应链选择的重点是依据成本和质量
- B. 响应型供应链的主要目标是需求可预测
- C. 效率型供应链的主要目标是最低生产成本的有效需求
- D. 响应型供应链制造过程的重点是维持高平均利用率

5. 从供应和需求两个方面的不确定性对供应链运作的影响出发,可进一步细分供应链的类型,下列说法错误的是
- A. 供应不确定性低,需求不确定性低,组合产生了稳定型供应链
 - B. 供应不确定性低,需求不确定性高,组合产生了响应型供应链
 - C. 供应不确定性高,需求不确定性低,组合产生了风险规避型供应链
 - D. 供应不确定性高,需求不确定性高,组合产生了敏捷型供应链
6. 下列不属于供应契约参数的是
- A. 订货柔性
 - B. 订货承诺
 - C. 订货周期
 - D. 退货方式
7. 买卖双方之一处于主导地位,某一方在决策时可以不考虑或者较少考虑另一方的利益,双方之间还没有完全摆脱对立关系,这指的供应链契约类型是
- A. 单方决策型供应契约
 - B. 联合决策型供应契约
 - C. 需求确定型供应契约
 - D. 需求不确定型供应契约
8. 关于供应链合作伙伴关系与传统供应商关系的比较,下列错误的是
- A. 传统供应商关系中相互交换的主体是物料
 - B. 传统供应商关系中的合同性质是短期、单一
 - C. 供应链合作伙伴关系中的供应商数量多
 - D. 供应链合作伙伴关系中提供技术支持
9. 准时化采购与传统采购的区别表现为
- A. 准时化采购文书工作量大;传统采购文书工作量少
 - B. 准时化采购的供应商是长期合作;传统采购的供应商是短期合作
 - C. 准时化采购的协商内容是获得最低价格;传统采购是质量和合理价格
 - D. 准时化采购运输时是卖方负责安排;传统采购是买方负责安排
10. 不同行业和产品类型,物流价值分布不同,在耐用消费品中,物流价值的比例达到
- A. 60%以上
 - B. 70%以上
 - C. 80%以上
 - D. 90%以上

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

11. 供应链管理的运行机制主要包括
- A. 合作机制
 - B. 决策机制
 - C. 激励机制
 - D. 自律机制
 - E. 风险机制

25. 简述供应链管理环境下生产控制的特点。
26. 影响供应链网络设施选择的主要因素有哪些?
27. 简述物流管理在企业竞争中的作用表现。

五、论述题(本大题 10 分)

28. 试从多个角度论述建立供应链合作伙伴关系的重要意义。

六、案例分析题(本大题共 3 小题,共 13 分)

苹果的供应链:可复制的和不可复制的

苹果的供应链管理就如它的新产品开发:一贯低调、讳莫如深,外界知之甚少。然而它却是连续四年荣居 Gartner 的全球供应链 25 强榜首。

苹果的成功,向来都被归结于乔布斯的偏执和精益求精,即产品设计的成功。的确,数代产品,从 iPod 到 iPhone 再到 iPad,都如此成功,恐怕是前无古人,后无来者。但是,行家看门道:产品成功的光环,掩盖不了卓越运营和供应链管理的贡献。离开了后者,苹果充其量只是一个有着不错技术的公司,就如它在 1997 年。

1997 年,乔布斯重回苹果时,苹果内外交困,当年亏损 10 多亿美金,用戴尔计算机的总裁迈克·戴尔的话说,处于“把公司关了,把剩下的钱还给股东”的边缘。它在产品线上复杂度太高,产品型号泛滥,例如光台式电脑就有 12 种型号;在运营管理上更是乏善可陈,生产和供应链效益低下,成本居高不下。乔布斯推出两大举措。其一是整合、精简产品线,这后面的故事大家都很熟悉;其二是力抓运营管理,包括从康柏挖来后来的 CEO 库克。库克是个运营管理专家,低调、务实、注重细节,就如一个典型的工业工程专业的毕业生。他十几年如一日,把卓越运营的概念灌输到苹果的每一个角落,是苹果重生的幕后英雄。今天苹果的供应链,看不出其产品特有的精致、高贵,但继承了其简单、实用的特点,是一种高境界的务实和有效,就如武侠小说中的绝世高手,不尚空谈,出招接招,招招扎实。

苹果的成功,也再一次验证了从优秀到卓越的演变历程。一个公司,尤其是技术公司,因为有聪明的工程师,就如乔布斯之于苹果,开发出一流的产品,才能生存。但光有好产品还不够,如果没法把质量做上去、把成本做下来,再好的产品也没法在市场上竞争。这就离不开卓越运营和供应链管理。1997 年前后,苹果在产品上还是挺不错,尽管在市场空间上一再被 PC 打压、产品开发这棵大树上长出许多枝杈。它的大问题其实是运营上的低效。低效到哪一步?看看他们的 iMac 就知道了:零部件供应商在亚洲,组装厂在爱尔兰,有很多库存,却短料连连,千呼万唤从亚洲催料到欧洲,组装成品又得加急发往亚洲销售。生产运营的低效,产品利润高时往往被掩盖。但一旦利润下降,这问题就如石头露出水面。1997 财年苹果亏损 10 多

亿美金,相当部分就是库存注销费用,而库存向来是供应链运营效率的晴雨表。库克 1998 年加入苹果,一两年时间就理顺了苹果的生产、运营和供应链,例如关掉众多的生产设施、启用亚洲的合同制造商、建立 JIT 库存系统。这些都对苹果的重塑辉煌至关重要。

苹果的供应链管理成功之处还在于和产品战略的完美结合。《哈佛商业评论》上的一篇文章指出,追求差异化战略的产品需要快速、敏捷的供应链来支持,而追求最低成本的产品则需要低成本、高效率的供应链来支持。苹果的产品,刚推出时,鲜有例外不打差异化战略,需要供应链的快速响应。在别的 PC 商还依赖海运的时候,苹果就大面积用空运。坊间常有传闻,说苹果在圣诞节前买断大批飞机舱位,确保自己需要的同时影响到竞争对手。再如 iPhone 的触摸屏等关键零部件,苹果在供应商建厂时投入巨资,买断产能 6 到 36 个月。等到成了大众商品,竞争对手可以买了,苹果又利用早已谈好的合同,拿到供应商的优惠价,其实是由竞争对手补贴,来与竞争对手打价格战。iPad 499 美元的起步价,竞争对手很难击败,跟这一成功的供应链运作分不开。

阅读上述案例,回答如下问题

29. 什么是供应链? (3 分)

30. 苹果的供应链策略是怎样的? (5 分)

31. 供应链在苹果运营成功中所起到的作用是怎样的? (5 分)