

浙江省 2018 年 10 月高等教育自学考试

供应链管理试题

课程代码:07043

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 供应链管理涉及的五个领域包括:需求、计划、物流、逆向物流和
A. 控制 B. 回收物流 C. 供应 D. 分析
2. 有关充分发挥信息的作用,信息管理是从效率和响应性方面促进供应链有效管理,下列说法正确的是
A. 促进服务需求的高水平化 B. 实现渠道设计多元化
C. 强调市场运作可调化 D. 实现市场响应敏捷化
3. 供应商为了避免零售商将未出售的产品返还给自己,采取一定的价格补贴措施,激励零售商继续保留那些未售出的产品,是指
A. 削价契约 B. 回购契约 C. 担保契约 D. 备货契约
4. 下列属于供应链网络结构设计的原则的是
A. 低耗性原则 B. 创新性原则 C. 高效性原则 D. 多元性原则
5. 合作伙伴综合评价指标体系第一层次包括业绩评价、生产能力评价、_____ 和企业环境评价。
A. 财务系统评价 B. 质量系统评价
C. 人力系统评价 D. 效益系统评价

6. 准时化采购与传统采购相比,下列说法正确的是

- A. 准时化采购卖方负责安排运输
- B. 准时化采购是大批量采购
- C. 准时化采购文书工作量大
- D. 准时化采购信息交流快速

7. 供应链管理环境下的生产计划信息组织与决策特征包括开放性、动态性、_____、群体性和分布性。

- A. 集成性
- B. 及时性
- C. 准确性
- D. 实时性

8. 现代物流与传统储运本质区别在于理念不同、原动力不同、_____和连续性不同。

- A. 运作主体不同
- B. 管理目标不同
- C. 主要功能不同
- D. 运作范围不同

9. _____是独立需求库存。

- A. 汽车装配企业的轮胎库存
- B. 汽车装配企业的发动机库存
- C. 轮胎制造企业的轮胎库存
- D. 轮胎制造企业的橡胶库存

10. 为达到目的,供应链的绩效评价一般考虑内部绩效度量、外部绩效度量和

- A. 供应链集成绩效度量
- B. 供应链综合绩效度量
- C. 供应链协同绩效度量
- D. 供应链节点绩效度量

二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

11. 自从有了企业,企业管理模式一直是围绕哪几方面作为核心活动不断发展的?

- A. 质量
- B. 价格
- C. 成本
- D. 时间
- E. 技术

12. 下列属于供应链的系统特征的是

- A. 系统性
- B. 复杂性
- C. 动态性
- D. 交叉性
- E. 用户需求响应性

13. 下列属于供应契约参数中激烈方式的是

- A. 价格激励
- B. 淘汰激励
- C. 订单激励
- D. 提成激励
- E. 信息激励

14. 下列属于影响供应链网络设施选择经济因素的是
- A. 运输条件与费用
 - B. 税负公平性与费用
 - C. 能源可获性与费用
 - D. 环境治理与费用
 - E. 劳动力可获性与费用
15. 下列说法正确的是
- A. 有影响力的合作伙伴增值率低
 - B. 战略性合作伙伴增值率高
 - C. 普通合作伙伴增值率低
 - D. 竞争性合作伙伴增值率高
 - E. 战略性合作伙伴竞争力高
16. 采购过程的组织与管理包括
- A. 自制与外购决策
 - B. 供应市场分析
 - C. 确定采购类型
 - D. 选择供应商
 - E. 采购执行评价
17. 传统生产计划与控制模式和供应链管理思想的差距主要表现在
- A. 生产控制要求的差距
 - B. 决策信息来源的差距
 - C. 决策模式的差距
 - D. 计划运行环境的差异
 - E. 信息反馈机制的差距
18. 物流管理模式选择时, 一般情况选择了第三方物流, 说明该企业
- A. 物流对企业成功影响度高
 - B. 物流对企业成功影响度低
 - C. 企业自有客服能力强
 - D. 企业处理物流的能力强
 - E. 企业处理物流的能力弱
19. VMI 策略实施的步骤包括
- A. 建立顾客情报信息系统
 - B. 建立销售网络管理系统
 - C. 建立准时制系统
 - D. 组织机构的变革
 - E. 建立供应商与分销商合作框架协议
20. ROF 法由比蒙提出, 他认为供应链绩效评价应从哪几个方面进行
- A. 资源评价
 - B. 订单评价
 - C. 产出评价
 - D. 柔性评价
 - E. 运作评价

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

21. 双重边际效应
22. 物流外包
23. 供应链
24. 直观判断法
25. 柔性

四、简答题(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

26. 简述供应链环境下制定生产计划的特点。
27. 简述传统储运的特点。
28. 简述如何联合库存管理的实施策略。
29. 简述平衡计分法的特征。

五、论述题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

30. 论述基于产品的供应链设计方法的步骤。
31. 论述供应链的系统特征。

六、案例分析题(本大题 15 分)

32. 海尔推行的准时化采购

海尔物流的特色是借助物流专业公司力量,在自建基础上小外包,总体实现采购 JIT、原材料配送 JIT 和成品配送 JIT 同步流程。同步模式的实现得益于海尔的现代集成化信息平台。海尔用 CRM 与 BBP 电子商务平台架起了与全球用户的资源网、全球供应链资源网沟通的桥梁,从而实现了与用户的同步,提高了海尔对订单的响应速度。

海尔的 BBP 采购平台由网上订单管理平台、网上支付平台、网上招标竞价平台和网上信息交流平台有机组成。网上订单管理平台使海尔 100% 的采购订单由网上直接下达,同步的采购计划和订单,提高了订单的准确性和可执行性,使海尔采购周期由原来的 10 天减少到 3 天,同时供应商可以在网上查询库存,根据订单和库存情况及时补货。网上支付平台则有效提高了销售环节的工作效率,支付准确率和及时率达到了 100%,为海尔节约了

近 1000 万的差旅费,同时降低了供应链管理成本,目前海尔网上支付已达到总支付额的 20%。网上招标竞价平台通过网上招标,不仅使竞价、价格信息管理准确化,而且防止暗箱操作,降低了供应商管理成本,实现了以时间消灭空间。网上信息交流平台使海尔与供应商在网上就可以进行信息互动交流,实现信息共享,强化合作伙伴关系。除此之外,海尔的 ERP 系统还建立了其内部的信息高速公路,实现了将用户信息同步转化为企业内部的信息,实现以信息替代库存,接近零资金占用。

请分析下列问题:

- (1) 海尔推行准时采购后,起到了什么效果? (7 分)
- (2) 你认为应该如何有效地实施 JIT 采购? (8 分)