

2022 年 10 月高等教育自学考试

# 供应链管理试题

课程代码:07043

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

## 选择题部分

注意事项:

每小选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 根据征询和调查所得的资料并结合采购人员的分析判断,对合作伙伴进行分析、评价的方法,是指  
A. 层次分析法  
B. 合作伙伴神经网络算法  
C. 直观判断法  
D. 协商选择法
2. 根据作用领域的不同,物流可分为生产领域物流和  
A. 流通领域物流  
B. 综合领域物流  
C. 企业领域物流  
D. 社会领域物流
3. 供应契约参数中的激励方式,包括价格激励、订单激励、商誉激励、信息激励和  
A. 淘汰激励  
B. 返利激励  
C. 提成激励  
D. 贡献激励
4. 影响供应链网络设施选址的主要因素包括经济因素、政治因素、社会因素和  
A. 市场因素  
B. 自然因素  
C. 消费因素  
D. 文化因素
5. 供应链管理涉及的五个领域包括:需求、计划、物流、供应和  
A. 控制  
B. 分析  
C. 回收物流  
D. 逆向物流
6. 平衡积分法分为四个方面,它们代表了股东、客户、\_\_\_\_\_三个主要利益相关群体。  
A. 供应商  
B. 合作商  
C. 员工  
D. 消费者

7. MRP II 指的是

- A. 主生产计划
- B. 企业资源计划
- C. 物料需求计划
- D. 制造资源计划

8. 供应链成长过程体现在企业通过供应链管理的合作机制、决策机制、激励机制和\_\_\_\_\_等来实现满足顾客需求、使顾客满意以及留住顾客等功能目标,从而实现最终目标。

- A. 辅助机制
- B. 自律机制
- C. 协同机制
- D. 市场机制

9. 顾客不确定性产生的主要原因有需求预测的偏差、购买力的波动、从众心理和

- A. 计划执行偏差
- B. 个性特征
- C. 提前期不确定
- D. 使用量不确定

10. 供应关系模式中,\_\_\_\_\_是价格驱动的。

- A. 合作性关系
- B. 双赢关系
- C. 竞争关系
- D. 长期合同关系

二、多项选择题:本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

11. 合作伙伴综合评价指标体系第一层次包括

- A. 业绩评价
- B. 财务评价
- C. 质量系统评价
- D. 企业环境评价
- E. 生产能力评价

12. 下列关于功能性产品和创新性产品说法正确的是

- A. 功能性产品品种少
- B. 创新性产品品种多
- C. 创新性产品需求特征相对不可预测
- D. 创新性产品提前期比功能性产品要长
- E. 功能性产品边际收益高于创新性产品

13. 物流的功能包括

- A. 运输功能
- B. 信息处理
- C. 储存与配送
- D. 装卸搬运
- E. 包装与流通加工

14. 下列属于供应链网络结构设计的原则的是

- A. 低耗性原则
- B. 高效性原则
- C. 协调性原则
- D. 创新性原则
- E. 战略性原则



**四、简答题:本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分。**

- 26. 简述供应链管理与传统管理模式的区别。
- 27. 简述现行企业绩效评价指标的特点。
- 28. 简述缓解“长鞭效应”的方法。
- 29. 传统采购模式存在的问题主要表现在哪些方面?

**五、论述题:本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分。**

- 30. 论述物流外包的优势及失败根源。
- 31. 论述全球采购对我国企业的影响。

**六、案例分析题:本大题共 15 分。**

32. “美的”零库存运动:VMI 双向挤压供应链成本

“美的”在广东地区采用 VMI 双向挤压供应链成本,进行零库存运动,大幅降低供应链管理成本。

第一,实现零库存梦想:较为稳定的供应商共有 300 多家,零配件加起来共 3 万多种,其中 60% 供货商在“美的”顺德周围,还有部分在车程 3 天以内的地方;15% 的供应商离“美的”较远。这一现象说明“美的”实现 VMI 的难度并不大。15% 较远供应商,在“美的”顺德总部建立仓库或租赁仓库,为“美的”提供近距离零部件库存管理;供应商通过与“美的”共建信息平台,从平台查看“美的”的库存、订单内容、品种、型号、数量和交货时间等。此后,“美的”的库存周转率大大提升、库存时间缩短、库存水平大大降低。

第二,消解分销链存货:在销售环节上“美的”可以统计到经销商的销售信息,并与销售商进行电子化的实施对账和审核,以前是半年一次繁杂的手工对账。“美的”作为经销商的供应商,为经销商管理库存。经销商不用备货或只备货 5 台左右商品。“美的”有效地削减和精准控制销售渠道上的教贵存货,而不是任其堵塞在销售渠道,占用销售商的大量资金。但很大一部分的销售商管理水平还跟不上“美的”的水平,因此会影响整个供应链的管理。

根据以上情况,回答下列问题:

- (1) 实施 VMI 好处是什么? (7 分)
- (2) 如何实施 VMI 策略? (8 分)