

2023 年 4 月高等教育自学考试

供应链管理试题

课程代码:07043

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 以下供应链中,主要体现供应链对市场需求的响应功能,即把产品分配到满足用户需求的市場,对未知的需求作出快速反应的是
A. 效率型供应链
B. 响应型供应链
C. 敏捷性供应链
D. 平衡性供应链
2. 基于产品的供应链设计策略,响应型供应链流程适合于
A. 功能性产品
B. 创新性产品
C. 颠覆性产品
D. 敏捷性产品
3. 契约规定,在销售季末,零售商可以以一定的价格把未售出的产品全部退还给供应商,这种供应契约是指
A. 收入共享契约
B. 数量折扣契约
C. 削价契约
D. 回购契约
4. 契约规定,零售商承诺在未来各期购买一定数量的产品,同时还向供应商购买了一个期权,这种供应契约是指
A. 最小购买数量契约
B. 数量柔性契约
C. 带有期权的数量柔性契约
D. 质量担保契约
5. 以下属于影响供应链网络设施选址经济因素的是
A. 税负是否公平
B. 法制是否健全
C. 居民的生活习惯
D. 运输条件与费用

6. 当订购数量大、合作伙伴竞赛激烈时,选择适当的合作伙伴的方法是
- A. 直观判断法 B. 招标法 C. 协商选择法 D. 采购成本比较法
7. 准时化采购的特点
- A. 采购批量小,送货频率高 B. 短期合作,多源供应
- C. 较低的成本送货 D. 卖方负责安排发货
8. 按物流涉及的范畴,物流可分为
- A. 代理物流和企业内部物流 B. 社会物流和企业物流
- C. 生产领域的物流和流通领域的物流 D. 传统物流和现代物流
9. 逆向物流中因运输短少、偷窃、质量问题、重复运输等产生的退货,一般采用的处理依据是
- A. 客户满意度 B. 法律法规 C. 资产恢复 D. 经济
10. 以下可以降低“长鞭效应”影响的是
- A. 建立战略合作伙伴关系 B. 联合采购
- C. 建立战略联盟 D. 签订供应契约

二、多项选择题:本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

11. 以下属于需求不确定性低、供应不确定性也低的产品是
- A. 杂货 B. 服装 C. 食品
- D. 石油 E. 天然气
12. 以下属于供应契约参数的是
- A. 决策权的确定 B. 价格 C. 订货承诺
- D. 订货柔性 E. 利润分配方式
13. 以下属于影响供应链网络设施选择的主要因素的是
- A. 运输条件与费用 B. 劳动力可获得性与费用 C. 能源可获性与费用
- D. 地理条件和建设费用 E. 气候条件
14. 合作伙伴选择的影响因素有
- A. 价格因素 B. 质量因素 C. 交货提前期因素
- D. 交货准时性因素 E. 品种柔性因素
15. 物流的功能包括
- A. 运输功能 B. 储存功能 C. 配送功能
- D. 装卸搬运功能 E. 包装功能

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分。

16. 供应链
17. 双重边际效应
18. 供应链合作伙伴关系
19. 物流
20. VMI

四、简答题:本大题共 7 小题,每小题 6 分,共 42 分。

21. 简述 21 世纪全球市场竞争的主要特点。
22. 简述建立供应链管理战略系统的主要内容。
23. 简述需求变异加速放大的原因。
24. 简述供应链合作伙伴选择的步骤与方法。
25. 简述准时化采购的基本原则。
26. 简述供应链管理环境下,制定生产计划的特点。
27. 简述供应链中不确定的来源。

五、论述题:本大题共 2 小题,每小题 9 分,共 18 分。

28. 论述双赢关系对实施准时化采购的意义。
29. 论述建立供应链合作伙伴关系的重要意义。