

# 浙江省 2014 年 10 月高等教育自学考试 汽车工业企业管理试题

课程代码:05832

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

## 选择题部分

### 注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

### 一、单项选择题(本大题共 15 小题,每小题 2 分,共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 销售收入和总资产在 5 亿~50 亿之间的为  
A. 特大型企业    B. 大型企业  
C. 中型企业    D. 小型企业
2. 计划职能的核心问题是  
A. 调研    B. 预测    C. 决策    D. 协调
3. 总体战略中最主要的是发展战略。总体战略又称  
A. 经营战略    B. 稳定战略    C. 职能战略    D. 公司战略
4. 企业内各单位部门自己发现战略实施的偏差而及时采取纠正措施,遵循的是  
A. 保持弹性原则    B. 战略重点原则  
C. 自我控制原则    D. 经济合理原则
5. 市场包括三个主要的因素,用公式来表示就是  
A. 人口+购买力+购买欲望    B. 商品+服务+客户  
C. 地点+商品+顾客    D. 计划+生产+分配
6. 对影响企业全局的、长期的问题所进行的决策称为  
A. 业务决策    B. 管理决策    C. 战术决策    D. 战略决策

7. 从资料中经过定量分析,可以直接选择出最优方案的决策方法是
- A. 直观判断法  
B. 线性规划法  
C. 盈亏分析法  
D. 边际利润法
8. 设计并采用某种新的加工方法,包括改进和革新原有工艺条件的是
- A. 管理创新  
B. 设计创新  
C. 工艺创新  
D. 产品创新
9. \_\_\_\_\_是对加工对象在生产过程中的运动所规定的时间和数量标准。
- A. 期量标准  
B. 计时标准  
C. 计件标准  
D. 作业标准
10. 人力资源管理选聘工作的基础是
- A. 规范性  
B. 客观性  
C. 有效性  
D. 可靠性
11. 职工完成一项具体的工作任务,绩效显著,企业随后对其给予一定的奖励是
- A. 基本工资  
B. 投入激励  
C. 产出激励  
D. 短期激励
12. 就现代物流实质而言,对物流活动进行计划,实施和有效控制的过程是
- A. 实质流动  
B. 实质存储  
C. 信息流通  
D. 管理协调
13. 对设备单位时间内生产的产品数量进行评价是设备的\_\_\_\_\_评价。
- A. 生产性  
B. 可靠性  
C. 适应性  
D. 耐用性
14. 与产品质量直接有关的工作质量和服务质量属于
- A. 大质量  
B. 保证质量  
C. 狭义质量  
D. 广义质量
15. \_\_\_\_\_是对买方提前支付货款而给予的一种价款优惠。
- A. 销售佣金  
B. 销售折让  
C. 销售折扣  
D. 销售退回

## 二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

16. 企业的管理组织形式常见的有
- A. 直线制  
B. 职能制  
C. 事业部制  
D. 矩阵制  
E. 多维组织
17. 企业目标是企业宗旨和使命的具体化,由\_\_\_\_\_组成。
- A. 目的  
B. 指标  
C. 指标水平  
D. 时间表  
E. 完成率
18. 企业为产品定价时首先要弄清的因素有
- A. 直接成本  
B. 间接成本  
C. 产品成本  
D. 市场需求  
E. 竞争者价格

19. 人力资源与其他资源相比较,具有\_\_\_\_\_特点。
- A. 能动性                                B. 两重性                                C. 可塑性
- D. 时效性                                E. 社会性
20. 企业生产经营过程中发生的,不能直接归属于某个特定产品负担的费用包括
- A. 制造费用                                B. 维修费用                                C. 管理费用
- D. 财务费用                                E. 销售费用

## 非选择题部分

### 注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

### 三、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

- 21. 公司
- 22. 企业使命
- 23. 营业推广
- 24. 在制品定额
- 25. 质量环

### 四、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

- 26. 管理科学学派。
- 27. 企业的社会环境。
- 28. 年度经营计划。
- 29. 系统工程及方法。
- 30. 初步可行性研究。

### 五、论述分析题(本大题 15 分)

- 31. 企业总体战略