绝密 ★ 考试结束前

浙江省2015年4月高等教育自学考试

汽车工业企业管理试题

课程代码:05832

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用2B铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共15小题,每小题2分,共30分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将"答题纸"的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 外国的企业、其他经济组织或个人,按照平等互利的原则,同中华人民共和国的企业或者其他经济组织在中国境内共同投资举办的企业,叫做

A. 外商独资经营企业　　B. 中外合作经营企业

C. 中外合资经营企业　　D. 合伙经营企业

2. 在企业管理的各项职能中,首要职能是

A. 组织职能　　B. 指挥职能

C. 计划职能　　D. 控制职能

3. 认为"战略是企业目前的和计划的资源配置与环境相互作用的基本模式"的是

A. 安德鲁斯　　B. 安索夫

C. 迈克尔·波特　　D. 霍弗和申德尔

4. 主要由企业的最高层参与决策、制定和组织实施的是

A. 总体战略　　B. 投资战略

C. 经营战略　　D. 职能战略

5. SWOT 分析法中的 W 指的是

A. 企业内部的优势　　B. 企业内部的劣势

C. 企业外部环境中的机会　　D. 企业外部环境中的威胁

6. 企业进入新市场或调整投资组合，最有效的途径是

A. 内部开发　　B. 联合开发　　C. 并购　　D. 联盟

7. 把市场分为批发市场、零售市场，其分类是按

A. 流通范围　　B. 经营对象　　C. 销售方式　　D. 消费水平

8. 市场调查的中心是

A. 产品调查和分析　　B. 市场分析

C. 销售活动分析　　D. 消费者分析

9. 关于经营与管理，下列说法错误的是

A. 管理是劳动社会化的产物，而经营是市场经济的产物

B. 管理只适用于企业，而经营适用于一切组织

C. 管理旨在提高工作效率，而经营则以提高经济效益为目标

D. 经营是管理职能的延伸与发展，二者是不可分割的整体

10. 二战后，主要以技术信息引进为主的软件模式引进技术的国家是

A. 日本　　B. 新加坡　　C. 美国　　D. 韩国

11. 一汽大众在原有车型的基础上推出了速腾 2012 款，则该款车型属于

A. 全新产品　　B. 换代产品

C. 改进新产品　　D. 仿制新产品

12. 产品生产过程中最基本也是最重要的组成部分是

A. 工艺过程　　B. 检验过程

C. 运输过程　　D. 储存过程

13. 适用于单件小批生产类型的生产作业计划编制方法的是

A. 在制品定额法　　B. 累计编号法

C. 生产周期法　　D. 订货点法

14. 工作绩效模型：P＝F(SOME)，式中，S 为

A. 技能　　B. 绩效　　C. 激励　　D. 机会

15. 设备验收、使用和修理的精度指数标准(T)，应根据设备的精度要求制定，则设备需要大修或更新时，精度指数为

A. T≤1　　B. T＜2　　C. 2＜T＜2.5　　D. T＜3

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

16. 法约尔认为,企业管理活动的内容包括

A. 计划　　B. 组织　　C. 指挥

D. 协调　　E. 控制

17. 美国学者安索夫认为企业战略是贯穿于企业经营与产品和市场之间的一条“共同经营主线”,其构成要素有

A. 产品和市场范围　　B. 增长向量　　C. 竞争优势

D. 协同作用　　E. 企业愿景

18. “全方位营销”认为在新经济条件下,塑造市场的三大基本要素是

A. 客户价值　　B. 核心能力　　C. 合作网络

D. 技术创新　　E. 政治环境

19. 经营决策按决策问题的重要程度,可分为

A. 战略决策　　B. 管理决策　　C. 业务决策

D. 程序化决策　　E. 高层决策

20. 大量大批生产采用的期量标准有

A. 生产周期　　B. 节拍　　C. 生产提前期

D. 在制品定额　　E. 流水线标准工作指示图表

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

21. 管理幅度

22. 紧缩型战略

23. 市场调查

24. 灵敏度分析

25. 全面质量管理

四、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

26.简述企业组织机构的设置原则。

27.战略分析阶段主要工作内容有哪些?

28.企业进行经营决策的基本程序包括哪些步骤?

29.企业自主创新要注意的主要问题有哪些?

30.简述财务管理的特点。

五、计算题(本大题 10 分)

31.某公司生产甲产品,单位变动成本为 28 元,固定成本总额为 50000 元,单位产品售价为 44 元。

要求:(1)计算保本点销售收入。

(2)若目标利润为 20000 元,则销售量应达到多少?

(3)若目标产量为 5000 件,则获利多少?