

浙江省 2015 年 10 月高等教育自学考试

汽车工业企业管理试题

课程代码:05832

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 15 小题,每小题 2 分,共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 认为经营与管理是不同的两个概念,后人称为“管理过程之父”的是  
A. 法约尔                      B. 泰勒                      C. 安索夫                      D. 波特
2. 认为“战略是公司为之奋斗的一些终点与公司为达到它们而寻求的途径的结合物”的是  
A. 安德鲁斯                      B. 安索夫  
C. 迈克尔·波特                      D. 霍弗和申德尔
3. 进入壁垒高与退出壁垒低的产业是  
A. 高利润高风险                      B. 稳定的高利润  
C. 低利润高风险                      D. 稳定的低利润
4. 世界著名汽车制造商“劳斯莱斯”专为高级购买者提供产品,采取的是  
A. 差异化战略                      B. 成本领先战略  
C. 集中化战略                      D. 最优成本供应商战略
5. 营销观念是“我卖什么,就设法让人们买什么”,是指  
A. 生产观念                      B. 推销观念  
C. 市场营销观念                      D. 社会营销观念
6. 指一个企业有多少产品大类的是产品组合的  
A. 宽度                      B. 长度                      C. 深度                      D. 关联度

7. 关于企业的经营决策的含义, 下列说法错误的是
- A. 决策必须在正确的经营思想指导下进行
  - B. 决策应有明确的目标
  - C. 决策必须有两个以上的可行方案
  - D. 决策遵循最优原则
8. 技术创新的核心是
- A. 社会效益
  - B. 环境效果
  - C. 市场价值
  - D. 技术水平
9. 企业生产过程中最基本、最主要的组成部分是
- A. 生产技术准备过程
  - B. 基本生产过程
  - C. 辅助生产过程
  - D. 生产服务过程
10. 一般来说, 机械流水线的负荷率应不低于
- A. 0.75
  - B. 0.7
  - C. 0.65
  - D. 0.6
11. 世界足球教练米卢常说“态度决定一切”, 这在绩效考核中指的是
- A. 德
  - B. 能
  - C. 勤
  - D. 绩
12. 关于设备的磨损, 下列说法错误的是
- A. 自然力的作用是造成有形磨损的一个原因
  - B. 初期磨损阶段, 时间较短, 磨损速度较快
  - C. 正常磨损阶段是机器零件的使用寿命
  - D. 一般允许机器零件使用到急剧磨损阶段
13. PDCA 循环中的“D”是
- A. 计划
  - B. 检查
  - C. 实施
  - D. 处理
14. 6 西格玛管理实施的技术总负责是
- A. 勇士
  - B. 大黑带
  - C. 黑带
  - D. 绿带
15. 净残值率是固定资产净残值占固定资产原值的比率, 确定的比例是按原值的
- A. 1%~2%
  - B. 2%~3%
  - C. 3%~5%
  - D. 5%~10%

**二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)**

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

16. 企业必须是一个独立的经济组织, 这种独立性表现在
- A. 企业拥有自己的财产
  - B. 企业拥有经营管理的自主权
  - C. 企业是生产资料和劳动力的有机结合
  - D. 企业是营利性组织
  - E. 企业实行独立核算

17. 紧缩型战略的类型有

- A. 转向战略                      B. 放弃战略                      C. 暂停战略  
D. 清算战略                      E. 维持战略

18. 在新产品开发策略中,为提高产品竞争能力,企业可选择的有

- A. 抢先策略                      B. 紧跟策略                      C. 最低成本策略  
D. 市场服务策略                E. 定价策略

19. 以下是新产品创意的潜在来源的有

- A. 顾客                              B. 科学家                              C. 竞争对手  
D. 企业高层管理人员和职工    E. 市场研究公司及广告代理商

20. 物流系统分析的要素有

- A. 目标                              B. 替代方案                              C. 模型  
D. 费用和效益                      E. 评价标准

## 非选择题部分

**注意事项:**

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

**三、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)**

21. 纵向一体化  
22. 自主创新  
23. 期量标准  
24. 外包  
25. 有形磨损

**四、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)**

26. 简述短分销渠道的优缺点。  
27. 企业经营计划的具体任务有哪些?  
28. 良好而适用的绩效考核方法应符合的原则是什么?  
29. 简述提高产品质量的意义。  
30. 固定资产的特点主要有哪些?

**五、计算分析题(本大题 10 分)**

31. 某汽车公司开发新产品,需要选择主推产品型号。市场预测表明可能有三种情况,销路好、销路一般、销路差。现提出型号 A、B、C 三种车型的生产方案,请分别按照乐观准则、悲观

准则、机会均等准则、最小后悔准则，选择取得最大经济效益的方案。有关数据如下表所示。

某汽车公司新产品损益值表(单位:亿元)

损益值 方案	市场状态			
		畅销	一般	滞销
型号 A		40	30	-10
型号 B		30	20	8
型号 C		20	18	14