

2022 年 10 月高等教育自学考试
汽车工业企业管理试题
课程代码:05832

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 15 小题,每小题 2 分,共 30 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 企业资产属于个人所有,雇工 8 人以上的营利性经济组织是指
A. 全民所有制企业
B. 集体所有制企业
C. 私营企业
D. 外商投资企业
2. 旨在阐述企业长期的战略意向,其具体内容主要说明决定企业目前和未来所从事的经营业务范围的是指
A. 企业远景
B. 企业使命
C. 企业愿景
D. 经营哲学
3. 对于企业来说,影响组织行业诸多因素中最关键、最基本的因素是
A. 政治环境
B. 经济环境
C. 社会环境
D. 技术环境
4. 企业现有的经营状况、资源条件以及发展前景不能应付外界环境的变化,难以为企业带来满意的收益,以致威胁企业的生存和发展时,企业应采取的总体战略是
A. 发展型战略
B. 多元化战略
C. 稳定型战略
D. 收缩型战略
5. 多用于对零售活动、用户购买习惯、广告效果、橱窗设计等的调查,但不能了解被调查者的内心感受的市场调查方法是
A. 观察法
B. 试验法
C. 询问法
D. 面谈调查

6. 企业向市场提供的实体和服务的形式是指
- A. 产品的核心
B. 产品的附加利益
C. 产品的关联性
D. 产品的形体
7. 企业管理的重点在经营,经营的重心在
- A. 计划
B. 观念
C. 决策
D. 勤勉
8. 企业在市场经济条件下,生产管理必须遵循的首要原则是
- A. 坚持以市场为导向的原则
B. 坚持讲求经济效益的原则
C. 坚持科学管理的原则
D. 坚持均衡生产的原则
9. 根据仓库中在制品储备量下降到订货点的时间,来确定制品投入生产时间的一种规定车间生产任务的方法是
- A. 在制品定额法
B. 累计编号法
C. 生产周期法
D. 订货点法
10. 在员工招聘测评时,采用公文处理、与人谈话、无领导小组讨论、角色扮演等形式,是指测评方法中的
- A. 笔试
B. 面试
C. 心理测试
D. 情景模拟
11. 工业废水、工业垃圾的处理是属于
- A. 销售物流
B. 废弃物流
C. 回收物流
D. 生产物流
12. 设备投资回收期可表示为
- A. 设备使用费用/采用该设备后年节约总额
B. 设备原始费用/设备使用费用
C. 设备投资费用总额/采用该设备方案后年节约总额
D. 采用该设备方案后年节约总额/设备投资费用总额
13. ISO 9003—GB/T 19003 标准的名称为
- A. 《质量体系 设计、开发、生产、安装和服务的质量保证模式》
B. 《质量体系 生产、安装和服务的质量保证模式》
C. 《质量体系 最终检验和试验的质量保证模式》
D. 《质量管理和质量保证标准 第一部分:选择和使用指南》
14. 可以反映每股所代表的公司净资产的价值是指股票的
- A. 票面价值
B. 账面价值
C. 市场价值
D. 清算价值
15. 企业利税总额与净销售收入的比率,可用来衡量企业销售收入的收益水平的是
- A. 资产报酬率
B. 所有者权益报酬率
C. 销售利税率
D. 成本费用利润率

二、多项选择题:本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

16. 企业是现代社会人们进行经济活动的一种组织形式,其特征有

- A. 企业必须是一个独立的经济组织
- B. 企业是生产资料和劳动力的有机结合
- C. 企业是营利性组织
- D. 企业拥有自己的财产,但不实行独立核算

17. 对经营和管理的关系,以下叙述正确的有

- A. 管理是劳动社会化的产物,而经营是市场经济的产物
- B. 管理适用于一切组织,而经营只适用于企业
- C. 管理旨在提高工作效率,而经营则以提高经济效益为目标
- D. 经营是管理职能的延伸和发展,二者是不可分割的整体

18. 企业增强技术创新能力主要包括

- A. 技术研究开发能力
- B. 技术创新的创造能力
- C. 企业的营销开拓能力
- D. 技术创新的投入能力与管理能力

19. 用代表产品法计算生产能力时,其他产品可以通过换算系数折合成代表产品,换算系数可表示为

- A. 某产品计划产量/代表产品计划产量
- B. 代表产品台时定额/某产品台时定额
- C. 代表产品单位时间产量定额/某产品单位时间产量定额
- D. 某产品台时定额/代表产品台时定额

20. 质量管理常用的统计分析方法有

- A. 排列图法和控制图法
- B. 因果分析图法
- C. 直方图法和分层法
- D. 相关图法和统计调查表法

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分。

21. 现代企业管理
22. 企业战略
23. 技术创新
24. 现代物流
25. PDCA 循环

四、简答题:本大题共 3 小题,第 26 小题 6 分,第 27 小题 5 分,第 28 小题 4 分,共 15 分。

26. 在对企业的行业环境进行分析时通常要考虑的问题有哪些?
27. 简述企业经营计划的主要任务。
28. 简述生产管理的内容。

五、计算分析题:本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分。

29. 某企业生产 4 种产品,其产品型号、各生产车间、各生产车间设备每日生产能力、每件产品的利润以及生产各种产品所需要的设备台数如题 1 表所示,那么,如何组织生产才能使企业的利润最大?

题 1 表 生产情况表

车间\台时\产品	A	B	C	D	生产能力/h
I	8	18	14	20	3600
II	2	2	6	80	2400
利润/(元/件)	24	40	36	80	

30. 某企业生产某种产品,年固定费用为 100 万元,生产单位产品的变动成本为 100 元,销售价格为 150 元/台。企业至少生产和销售多少台才能不亏本?若企业目标利润为 50 万元,产品的销售量应达到多少台?

六、论述题:本大题 10 分。

31. 如何做好企业管理的基础工作?