

5. 下面关于依赖型人格/心理类型的旅游者的特点说法正确的有
- A. 旅游度假期间花钱少
 - B. 自信心强,出游频率高
 - C. 希望选择去新奇、陌生的目的地
 - D. 多忧多虑,喜欢自驾车出行
 - E. 愿意选择去熟悉和“安全”的目的地
6. 以下属于自然旅游资源的有
- A. 气候条件
 - B. 动植物资源
 - C. 天然疗养条件
 - D. 科技发展成就
 - E. 以主题公园为代表的旅游景点
7. 以下属于间接旅游企业的有
- A. 旅行社
 - B. 航空公司
 - C. 出租汽车公司
 - D. 娱乐企业
 - E. 礼品商店
8. 我国旅行社企业组织的国内小包价旅游产品中,最为常见的包价内容有
- A. 出发地与目的地之间的往返交通
 - B. 在目的地停留期间的住宿
 - C. 在目的地停留期间的每日早餐
 - D. 行李保险费
 - E. 计划外活动项目和私人花费
9. 就国际上的一般情况而言,评定某一饭店的等级时,通常涉及考核其“硬件”和“软件”多项指标。其中主要的考核内容包括
- A. 设施和设备的档次和健全程度
 - B. 服务项目的健全程度
 - C. 提供服务的质量水准
 - D. 顾客的满意率和满意程度
 - E. 社会形象
10. 下面关于铁路旅行优缺点说法正确的有
- A. 运力大
 - B. 票价低
 - C. 安全性高
 - D. 不会受到交通堵塞问题的干扰
 - E. 车内活动自由
11. 据饭店的主要业务或主要接待对象进行分类,可分为
- A. 度假饭店
 - B. 商务饭店
 - C. 铁路饭店
 - D. 机场饭店
 - E. 会议饭店
12. 对于非政府国际旅游组织,以个人为成员的组织有
- A. 国际旅游科学家专家联合会
 - B. 国际旅游学会
 - C. 旅游研究联合会
 - D. 世界旅游理事会
 - E. 国际旅游联盟
13. 基于国际经验,旅游目的地政府在控制和影响旅游供给方面的常用手段主要包括
- A. 控制土地用途
 - B. 行使建筑物管制
 - C. 行使市场管制
 - D. 实行投资鼓励政策
 - E. 通过为到访游客提供信息服务行使需求管理

14. 以下属于国家旅游组织基本职能的为
- A. 组织国家旅游政策的实施
 - B. 海外促销,包括在主要国际客源地设立旅游办事处
 - C. 确定需要由国家重点支持的旅游开发地区,并负责由国家财政资助的旅游开发项目的审批及其开发工作的监督与控制
 - D. 就推进旅游业发展方面的有关配合问题,同其他相关政府部门进行协调
 - E. 旅游调研与统计,特别是分析和预测未来的市场需求
15. 以下属于经国家政府承认,代表国家政府行使旅游行政管理职能的民间组织的国家旅游组织有
- A. 德国的国家旅游组织
 - B. 新加坡的国家旅游组织
 - C. 意大利旅游与娱乐部
 - D. 斯里兰卡旅游与民航部
 - E. 澳大利亚旅游局

二、判断题:本大题共 15 小题,每小题 1 分,共 15 分。判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“**A**”,错误的涂“**B**”。

16. 新中国成立后,我国成立的第一家旅行社为华侨服务社。
17. “旅游”所展现的是一种闭合式的“环形”旅程,而“旅行”所反映的有可能是去而不返的“线性”旅程。
18. 一个国家所实现的国际旅游收入中,包括该国航空公司的国际客运业务收入。
19. “旅行”不只是全部旅游活动内容构成中的要素之一,其词意显然宽于“旅游”,即“旅游”<“旅行”。
20. 跨境前来上班工作的邻国边境居民应纳入国际旅游者统计范围。
21. 纳入我国旅游统计的入境来访人员不包括来我国大陆观光、度假、探亲访友、就医疗养、购物、参加会议或从事经济、文化、体育、宗教交流活动的华侨和港澳台居民。
22. 闲暇时间即可由个人任意支配的自由时间。
23. 停车场、机场等属于旅游上层设施。
24. 旅游服务产品都是在顾客来到生产现场时才进行生产并交付顾客使用。
25. 旅游经营商在组合出包价旅游产品后,自己并不直接面向消费者大众进行零售。
26. 在欧美旅行社行业中,旅游批发商在组合出包价旅游产品后,自己也直接面向消费者大众出售这些产品。
27. 通过互联网从事代理预订业务的在线旅游公司是旅游零售商。
28. 各省、自治区、直辖市旅游饭店星级评定机构组织实施五星级饭店的评定与复核工作。
29. 旅游产品对于旅游消费者来说,是通过支付其价格而获得的某种经历或体验。
30. 在最初的年代,主要是文人雅士开创了旅行的通路。

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题:本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分。

31. 从 1858 年英国女王伊丽莎白一世继位起,至封建社会结束为止的这段时期内,欧洲的旅行发展确实出现了一些新的气象,主要表现在两个方面:_____、修学旅行的兴起。
32. 以托马斯·库克为代表的_____行业的出现,标志着近代旅游业的诞生。
33. 旅游活动作为一个体系的构成而言,则必须要有旅游活动的主体、旅游活动的客体及旅游活动的_____。
34. _____是指旅游资源所在地同外界的交通联系以及该地内部交通条件的通畅和便利程度。
35. 旅游业基本特点主要包括:_____、劳动密集型的服务性产业、政治/政策性较强的产业、脆弱性产业。
36. 旅游业在促进旅游活动发展中的作用主要体现在:旅游供给的主要提供者、沟通供需的桥梁、_____。
37. _____是指旅游者通过某种手段或方式,实现从一个地点达到另外一个地点的空间转移过程。
38. 饭店集团化经营的优势主要有:资本优势、技术经济优势、_____、集中采购优势、管理效率方面的优势、分散风险的优势。
39. 政府支持发展旅游和旅游业的动机主要涉及以下三个方面:_____、社会动机、经济动机。
40. 旅游景点实现长期成功的关键必须重视以下几项长远性外部环境因素的影响,主要有:竞争状况、顾客需求层次的变化、_____。

四、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。

41. 大众旅游
42. 旅游市场
43. 旅游动机
44. 综合包价旅游
45. 国家旅游组织

五、简答题:本大题共 4 小题,每小题 8 分,共 32 分。

46. 奖励旅游往往是一种难得的特殊经历,主要表现在哪些方面?
47. 简述个人旅游需求的实现需要具备的条件及认识个人旅游需求影响因素的意义。

48. 简述影响旅游者选择旅行方式的因素。
49. 简述旅游发展对目的地经济的积极作用。

六、论述题:本大题 18 分。

50. 不论是国际旅游还是国内旅游,在客流发展方面都具有某些共同的规律。论述旅游者在流向与流量方面变化与发展的基本法则及与旅游客流有关的一些发展趋势,并解释这些法则及趋势形成的主要原因。