

2023 年 10 月高等教育自学考试
新闻评论写作试题
课程代码:00658

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 戊戌变法时期报刊评论中唱主角的是篇幅较长的政论,而辛亥革命时期,注重新闻时效性、篇幅短小的评论不仅成为“报坛常客”,还引领了报刊评论发展的新潮流,我们把这种评论称之为

A. 时评	B. 随笔	C. 论说	D. 清议
-------	-------	-------	-------
2. 1919 年 7 月 14 日由湖南学生联合会创办,毛泽东任主编,提出只有彻底反帝、反封建才能救国主张的杂志是

A.《新青年》	B.《大中华》	C.《每周评论》	D.《湘江评论》
---------	---------	----------	----------
3. 事实性论据的作用主要表现在两个方面,一是对论点起支撑作用,二是

A. 作为反证的依据	B. 作为评论的由头
C. 作为理论性论据	D. 作为叙述的手段
4. 被公认为中国第一位报刊政论家的人是

A. 梁启超	B. 王韬	C. 谭嗣同	D. 严复
--------	-------	--------	-------
5. 由蔡和森任主编的中共中央第一份中央机关报是 1922 年 9 月 13 日创刊的

A.《政治周报》	B.《向导》周报
C.《热血日报》	D.《中国青年》

6. 美国最负盛名的专栏作家、政论家李普曼不但在美国国内威望很高,而且其影响遍及世界各国。他主持的几个专栏风靡全美,其中在《纽约每日论坛报》担任专栏特约撰稿人的时间最长,这个专栏是
- A. 《自由与新闻》 B. 《公众舆论》
C. 《今日与明日》 D. 《孤立与联盟》
7. 评论员文章的类型除本报评论员文章、本报特约评论员文章外,还有一种是
- A. 社论 B. 新闻述评 C. 网络评论 D. 观察家评论
8. 体现广播优势的主要手段,也是广播区别于其他媒体重要标志的是
- A. 色彩 B. 音响 C. 视频 D. 文字
9. 19世纪50年代中期至90年代,是中国报刊评论发展的第一个繁荣期。在此时期,为中国人办报论政树立了榜样的是王韬于1874年2月4日在香港创办的
- A. 《香港华字日报》 B. 《维新日报》 C. 《新报》 D. 《循环日报》
- 10.“五四运动”后,编者按语在现代报刊上的运用更为普遍。例如,抗日战争和解放战争时期,中国共产党领导的报刊注意运用编者按语的有《解放日报》和
- A. 《晋绥日报》 B. 《湘江评论》 C. 《向导》 D. 《热血日报》
11. 代表媒介编辑部发言,通常是配合新闻报道同时发表,这种短评
- A. 署名 B. 不署名 C. 可署可不署 D. 须署集体名字
12. 中国电视由此开创了“民生新闻”这一新概念,也拓宽了电视新闻评论的话语内容的新闻信息节目代表样式是
- A. 《央视论坛》 B. 《南京零距离》 C. 《新闻1+1》 D. 《锵锵三人行》
13. 由主持人承担评论员职能,以风格独特、个性鲜明的评论内容为主导,“隐性评论”变成“显性评论”,这档中央电视台的新闻评论节目是
- A. 《时事直通车》 B. 《新闻周刊》 C. 《新闻1+1》 D. 《新闻调查》
14. 在电视评论节目中引入人际传播,无疑是电视新闻话语方式的一大改变。中央电视台于2003年5月1日创办了论坛式新闻评论节目
- A. 《央视论坛》 B. 《天天有报读》 C. 《实话实说》 D. 《新闻会客厅》
15. 将编者按语同新闻报道结合在一起,并运用这一形式发表意见的报纸,是在1895年12月出版,由梁启超、汪大燮任主笔的
- A. 《中外纪闻》 B. 《清议报》 C. 《新民丛报》 D. 《时务报》

16. 以一般原理(公理、人们熟知的道理或常识等)为前提,从一般到个别,对具体事物(新闻评论中的评论对象)做出判断或得出认识的逻辑推理形式称之为
A. 归纳推理 B. 演绎推理 C. 类比推理 D. 引证推理
17. 凤凰卫视《一虎一席谈》是一档颇具吸引力的电视评论类节目,其成功的要素之一是选定的话题
A. 趣味性强 B. 通俗性强 C. 针对性强 D. 政治性强
18. 电视直播评论通常采用的方式是
A. 客观口播 B. 直抒胸臆 C. 夹叙夹议 D. 反转新闻
19. 就当前重大理论问题、思想问题、政策问题和重大举措等,发表重要的意见观点和独到见解的评论员文章是
A. 本报评论员文章 B. 观察家评论
C. 本报特约评论员文章 D. 编辑部评论文章
20. 编者对新闻报道或文稿所加的评介或议论文文字,用以提纲挈领地点明所附着新闻报道的中心思想,传达最新的相关政策或指示精神,运用褒贬评议、引申生发等方式,通过个别启示一般,具有评价表态、深化揭示等功能作用,我们将其称为
A. 说明性按语 B. 政论性按语 C. 注释性按语 D. 典型性按语
- 二、多项选择题:本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。**
21. 新闻评论的说理论述应遵循的基本原则和要求是
A. 论据与论点契合 B. 叙述和评论均衡 C. 分析与综合精当
D. 正面与反面必备 E. 务虚与务实结合
22. 社论写作需要注意
A. 精心写作,导向正确 B. 胸有全局,联系实际 C. 形式多样,不拘一格
D. 嬉笑怒骂,皆成文章 E. 公允客观,端庄大气
23. 西方有不少著名报纸都是以其高品位、有影响的社论闻名于世,大致有
A. 《泰晤士报》 B. 《卫报》 C. 《华尔街日报》
D. 《纽约时报》 E. 《纽约每日论坛报》
24. 依据新闻评论作者的身份进行划分,由媒体专职人员(编辑、记者、评论员等)撰写的评论包括
A. 社论 B. 评论员文章 C. 编者按语
D. 述评 E. 短评

25. 网络和新媒体评论包括一部分传统新闻评论体裁样式,也包括一部分创新型的评论,其中大都不需要标题的有
- A. 人民网评 B. 微博评论 C. 微信评论
D. 新闻跟贴 E. 央视新闻

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题:本大题共 4 小题,每小题 3 分,共 12 分。

26. 博客
27. 标准微博快评
28. 编后
29. 邹韬奋

四、简答题:本大题共 4 小题,每小题 6 分,共 24 分。

30. 培养新闻评论作者良好文风的方法有哪些?
31. 简答专栏小言论评论和论坛型专栏评论的区别。
32. 简答国内电视评论节目播报语态的发展变化。
33. 简答音响评论制作的步骤。

五、分析与操作题:本大题共 2 小题,第 34 小题 14 分,第 35 小题 20 分,共 34 分。

34. 分析题:根据新闻评论写作原理,分析下面作品的写作特点。(400 字左右)

“左右逢源”,还是“左右为难”

朱珉迕

高层住宅楼落下的墙砖,砸中谁的概率最大?

可能是车顶,可能是路人,但百分之百会“砸”到街道干部的脑袋上。街镇当然需要为属地安全负责。而因为墙体老化造成的坠物风险,无疑也需要即刻的维修。于是问题来了——如果一处房屋的开发商早就不知所终,维修基金“余额不足”,又未到法定大修年限,谁来出这笔数额不菲的维修款?根据人们下意识的反应,当然是街镇。于是问题又来了——既未在预算中列支,又难言法定责任,街镇拿出这笔钱,通得过年底的审计吗?

这不是“沙盘推演”，而是不少街镇社区入夏以来正在遭遇的烦恼。现实、民意、法律、规章等，每一条都要求基层干部作出正确选择，但所有“正确选择”加在一起，未必都能让人全身而退。有时候，来自不同出发点的不同选项，本身就有错位甚至对冲，越是想求全，越是难保不出问题。一旦责任全压到基层，“正确选择”，常常就会变成“两害相权取其轻”。

前些年就有基层干部反映，小区车满为患，民意沸腾，社区干部想尽办法“螺蛳壳里做道场”，前脚刚辟出了车位，居民满意了，后脚就接到了有关部门厉声问责——因为调整涉及绿化，尽管已经设法让绿化面积保持“动态平衡”，却仍难抵“毁绿”的批评。也有地方，既要整顿沿街商业，又要创造“活力经济”，也要照顾居民需求，还要确保井然有序，自上而下的“两全”指令，往往让基层陷入两难。外地还有干部亲历，上级有关部门要求每个乡镇必须建立污水处理站，不按时建要被问责，建则涉及土地报批。有不少位于基本农田附近的地，审批程序复杂、颇为耗时，如果按进度要求“未批先建”呢？也要问责。

这类让基层“吃力不讨好”的事，各地都不少见。论其动因，无外乎某种“既要……又要……”乃至“也要……还要……”的要求，一种严格的“辩证法”。其实，“既要……又要……也要……还要……”本身不仅没有错，还是追求科学发展、全面发展、高质量发展的应有思路，是做成许多大事、难事颇为重要的方法论。辩证唯物主义，也是马克思主义者最根本的世界观和方法论。这些道理，基层干部都懂。但缘何谈起“既要……又要……”，不少人就面露难色，甚至提前做好“因公负伤”的心理建设，准备好“伸头一刀，缩头一刀”？

显然，正确的方法在执行中被异化、误用，“追求全面”成了“求全责备”，“辩证思维”也简化为“刀切豆腐两面光”，这与各自初衷大相径庭。再究其背后，有制度设计的问题，有权力划分的问题，也有根深蒂固的观念问题。

基层干部常常抱怨，自己总是在当“三夹板”。有时候，制度供给跟不上社会变化，基层一线不得不直面问题和压力，也难免要当一下“三夹板”，这也是对干部担当作为能力的考验，大多数人并不会怨声载道——要解决问题，制度上多动脑筋，各方协力进行突破就是了。也有时候，“三夹板”完全是上下权责不清、关系不顺所致。比如“既要……又要……”，本是强调要平衡有道，到了一些地方的基层干部这里，却成了“既要马儿跑，又要马儿不吃草”。基层干部是人，不是机器不是神。他们没有三头六臂，没有特异功能。当他们没有被充分赋权，更没有被充分赋能，却要承担本不应由其承担的责任、义务，求那些并不存在的“完美解”时，理想中的“左右逢源”，只能变成“左右为难”。

有人说，“左右为难”也是干部的“宝贵经历”，是很能锻炼人的。这话看似境界高，其实经不起推敲。“为难”里有多少事出有因，又有多少纯属折腾，还有多少是因为“责任甩锅”“问责过度”，基层干部心里都有一本账。这些年各地流行签“责任状”，还流行“一票否决”，有基层干部一人就签了几十张“责任状”，头顶十几个“一票否决”项目，俨然成了“高危人群”。而背后呢，本应提供支持帮助、甚至本就是责任主体的上级部门，却成了“指挥

官”，当起了“评议员”。有些自上而下的“评议员”，要的还不只是下面交上的“答卷”，还是一种“感觉”，于是在就事论事的“求全责备”之外，基层又遭遇更多考题——“上午发通知下午要反馈”“今天布置明天出成效”“既要活干得多还要材料写得好”……这背后被误读的，又岂止是一句“既要……又要……”？

《解放日报》2019-8-2

35. 操作题：就下面材料写一篇论坛型专栏评论，题目自拟。（1000字左右）（20分）

针对群众反映强烈的校外教育培训机构乱象，市场监管总局价监竞争局会同北京市市场监管局开展联合行动，对小船出海教育科技（北京）有限公司（作业帮）和北京猿力教育科技有限公司（猿辅导）两家校外教育培训机构相关行为进行检查。

经查，作业帮在其官方网站谎称“与联合国合作”、虚构教师任教经历、引用不真实用户评价。猿辅导在其网站谎称“班主任1对1同步辅导”“微信1对1辅导”“您的4名好友已抢购成功……点我抢报”，虚构教师任教经历等不实内容。上述行为属于实施虚假或引人误解的商业宣传行为，违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》有关规定。

作业帮在其运营的APP、天猫作业帮直播课旗舰店、京东作业帮直播课旗舰店销售课程时，分别标示“¥1899 ¥2399（划线价）限时折扣”“价格3280元，参考到手价2580元”等内容。猿辅导在其运营官网、天猫旗舰店销售课程时，分别标示“¥399（划线价）¥9”“价格¥4000.00（划线价）亲子节价¥2099.00”等内容。经核实，相关课程均未以标示的划线价进行过交易，构成利用虚假的或者使人误解的价格手段诱骗消费者交易的行为。

依据《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国价格法》有关规定，5月10日，北京市市场监管局对作业帮和猿辅导两家校外教育培训机构，均处以警告和250万元顶格罚款的行政处罚。

下一步，北京市市场监管部门将持续聚焦民生领域案件，加大校外教育培训机构执法力度，严厉打击各类违法违规行为，规范市场经营秩序，维护人民群众合法权益。

http://education.news.cn/2021-05/10/c_1211148532.htm