

2023 年 10 月高等教育自学考试

物流管理概论试题

课程代码:07031

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 现代物流管理的第一目标是

- A. 利润
- B. 效率与效果的统一
- C. 一体化管理
- D. 顾客满意

2. MRP 是指

- A. 物料需求计划
- B. 企业资源计划
- C. 制造资源计划
- D. 准时制

3. 某公司只从事电子产品的物流活动,该公司属于

- A. 操作性物流企业
- B. 行业倾向性物流企业
- C. 多元化物流企业
- D. 顾客化物流企业

4. 商品不合理运输最严重形式是

- A. 对流运输
- B. 返程或起程空驶
- C. 重复运输
- D. 运力选择不当

5. 公开招标和比价的区别在于

- A. 公开程度上
- B. 参加要求上
- C. 供应商数量上
- D. 运作过程上

6. 选择供应商的最基本选择要素是

- A. 质量和技术水平
- B. 货物供应能力
- C. 信誉表现
- D. 售后服务

7. 下列哪一项不是基于供应链管理模式的采购策略
- A. 为订单而采购而非为库存采购
 - B. 从一般买卖关系转向战略合作伙伴关系
 - C. 变少源供应为多源供应
 - D. 变大批量少批次采购为小批量多批次采购
8. 库存成本不包括
- A. 订购成本
 - B. 缺货成本
 - C. 购入成本
 - D. 优化服务成本
9. “看板”管理被称为
- A. 准时制管理
 - B. 成本管理
 - C. 服务管理
 - D. 原料管理
10. 物流结点上所不能完成的物流功能是
- A. 运输
 - B. 信息
 - C. 衔接
 - D. 管理
11. 下列产业中,属销售物流突出型的是
- A. 电力工业
 - B. 汽车工业
 - C. 冶金工业
 - D. 小百货制造业
12. 现代仓库功能中不包括的是
- A. 运输发送
 - B. 流通加工
 - C. 信息处理
 - D. 生产加工
13. 行车属于
- A. 装卸搬运设备
 - B. 保管设备
 - C. 计量设备
 - D. 安全与养护设备
14. 哪种配送方式要求配送企业配送资源相对富余
- A. 定时配送
 - B. 即时配送
 - C. 少品种大批量配送
 - D. 共同配送
15. ISO 制定的物流基础尺寸模数是
- A. 1200mm×1000mm
 - B. 1200mm×800mm
 - C. 1100mm×1100mm
 - D. 600mm×400mm
16. 国际货运运用最广泛的形式是
- A. 国际铁路运输
 - B. 国际航空运输
 - C. 国际海上运输
 - D. 国际管道运输
17. 有效的顾客服务战略立足于
- A. 深刻理解顾客对服务的需要
 - B. 产品的研究与开发
 - C. 调查研究
 - D. 行业传统
18. 标准物流条形码由几位数字组成
- A. 13
 - B. 14
 - C. 15
 - D. 16

19. 在电子商务下,物流的运作是以_____为中心的。

- A. 信息 B. 商品 C. 企业 D. 客户

20. 物流自动化的基础是

- A. 物流网络化 B. 物流智能化 C. 物流柔性化 D. 物流信息化

二、多项选择题:本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

21. 美国物流发展分为哪几个阶段

- A. 实物配送阶段 B. 综合物流阶段
C. 电子物流阶段 D. 供应链管理阶段

22. 物流产业包括

- A. 配送业 B. 快递业 C. 货代业 D. 第三方物流业

23. 顾客服务可以通过哪几个方面体现

- A. 把顾客服务看作活动或职能 B. 顾客服务表现衡量
C. 顾客服务哲学 D. 顾客服务目标

24. 合理库存的内容包括

- A. 合理库存量 B. 合理库存结构
C. 合理库存时间 D. 建立供应链库存网

25. 物流结点根据功能可分为

- A. 转运型结点 B. 储存型结点 C. 流通型结点 D. 枢纽型结点

26. 仓库安全工作包括

- A. 生产安全 B. 消防安全 C. 劳动安全 D. 治安保卫

27. 包装的特性包括

- A. 保护性 B. 单位集中性 C. 外观装饰性 D. 便利性

28. 下列运输形式属于不合理的情况有

- A. 对流运输 B. 迂回运输 C. 重复运输 D. 倒流运输

29. 物流信息的特征有

- A. 信息量大 B. 动态性强 C. 来源多样化 D. 支持保障功能

30. 一般来说,钢材、木材等原材料大宗货物适合于

- A. 铁路运输 B. 公路运输 C. 航空运输 D. 水路运输

三、判断题:本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分。判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“**A**”,错误的涂“**B**”。

31. 顾客服务易被竞争对手模仿。
32. 物流运输距离经济就是每单位距离的运输成本随着运输距离的增加而增加。
33. 托盘以木制为主,但也有塑料、玻璃纤维、金属材料或纸等材料制成。
34. 在国际物流中,大型专用船舶运输成本较高,定期班轮则较低。
35. 在电子商务的状态下,人们进行物流活动时,物流的各种职能及功能可以通过虚拟化的方式表现出来。
36. 汽车制造企业属生产物流突出型。
37. MIS 的意思是销售时点信息系统。
38. 对专业物流企业而言,企业全部营运成本都可理解为物流成本。
39. 物流网络化有两层含义,一是物流信息网络化,二是物流组织网络化。
40. 对运输、储存、流通加工、包装等环节起到衔接作用的是搬运。

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

四、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分。

41. 物流
42. 顾客服务
43. 物流信息
44. 联合运输
45. 物流成本

五、简答题:本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分。

46. 现代物流业和传统物流的区别何在?
47. 库存的必要性何在?
48. 物流信息系统开发的原则有哪些?
49. 影响物流中心规划布局的因素有哪些?

六、综合应用题:本大题共 2 小题,第 50 小题 5 分,第 51 小题 10 分,共 15 分。

50. 设自制零件 A,每周需用量 100 个,单价 250 元,年保管费率为单价的 12%,每排产一次的

工装调整费为 90 元(不论生产批量大小),不允许缺货,用总成本法求最佳生产批量。(可以假设批量分别为 100、200、300、400 四个方案进行比较)

51. 某家电公司是一家以生产冰箱、空调、洗衣机为主的大型企业(集团)。随着业务的发展,物流量迅速增加。该公司每月接到销售订单几千张,需要采购的物料品种达 20 多万种。该公司原来的物流职能分散在制造、采购、销售等多个部门,占用资金多、效率低。2021 年,该公司成立了物流推进本部,把物流职能从原来的十几个产品事业部和职能部门剥离出来,统一实施对公司内物流的运作管理,统一采购、统一物料配送、统一成品配送。建立了公司的物流中心,取代了原来分散的各个仓库。结果使库存平均周转时间从 30 天减少到 12 天,仓储占用土地从 20 余万平方米减少为 2.6 万平方米,订单的响应时间从原来的 36 天缩短到 10 天以下。

问题:

(1) 该公司采用了什么模式的物流组织?

(2) 这种物流组织模式有何优点?