

2023 年 10 月高等教育自学考试

商业摄影试题

课程代码:10193

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 15 小题,每小题 2 分,共 30 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 相机上标志为“S”或“TV”的是_____模式。

- A. 程序曝光 B. 快门优先 C. 光圈优先 D. 自动曝光

2. 鱼镜头的焦距非常_____,所产生的视觉效果夸张,产生强烈的_____。

- A. 大、畸变 B. 大、透视 C. 小、畸变 D. 小、透视

3. 光圈与景深的关系:光圈数值越大,光圈越_____,景深越_____。

- A. 大、小 B. 小、大 C. 大、大 D. 小、小

4. 曝光是光圈、快门和 ISO 的组合:ISO 不变的情况下,光圈为 4 的情况下,快门是 1/125,如果光圈变成 8,快门应该是

- A. 1/250 B. 1/60 C. 1/30 D. 1/500

5. 摄影中所使用的测光表很多,常见的有

- A. 评价式、点测式 B. 入射式、反射式
C. 照射式、反射式 D. 评价式、反射式

6. 长焦镜头是焦距多少的镜头

- A. 17mm-35mm B. 50mm C. 50mm 以上 D. 15mm 以下

7. 广告中首先提到的第一要素就是

- A. 是否具有实用性 B. 是否具有趣味性
C. 是否引起观众注意 D. 是否表现真实

8. 广告创意的科学性首先体现在它的_____与_____。
- A. 真实性、技术性
B. 真实性、商业性
C. 艺术性、技术性
D. 艺术性、商业性
9. 高速摄影时需用_____ ISO,对于图片质量及质感有较高要求时候需选用_____ ISO。
- A. 高、高
B. 高、低
C. 低、高
D. 低、低
10. 表现电器类产品的材料时要避免这些材料的
- A. 质感
B. 现代感
C. 反光
D. 硬度
11. 中间调明暗对比适中,其光比控制在_____左右。
- A. 1 : 4
B. 1 : 2
C. 1 : 3
D. 1 : 1
12. 布光的作用有照亮被摄主体、突出重点、烘托气氛、_____。
- A. 突出质感
B. 影响构图
C. 制造光比
D. 突出主题
13. 色温的计算单位是
- A. 摄氏度
B. 焦耳
C. bit
D. 开尔文
14. 获得小景深的方法
- A. 大光圈、长焦距
B. 小光圈、短焦距
C. 小光圈、长焦距
D. 大光圈、短焦距
15. 曝光量用“_____”来表示。
- A. S
B. L
C. F
D. E

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

二、填空题:本大题共 5 小题,每空 1 分,共 10 分。

16. 常见的数码相机储存格式有下列几种:JPEG、_____、_____。
17. 镜头分为四个组成部分:光圈、镜片组、_____、_____。
18. 摄影术是指诞生自_____年_____的摄影法。
19. 构成方法主要是指图像、符号之间的构成与相互关系,主要构成方法有_____、_____。
20. 色彩三要素:明度、_____、_____。

三、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分。

21. 商业摄影
22. 自然光

23. 构图

24. 景深

25. 挡光板

四、论述题：本大题 10 分。

26. 简述拍摄透明材质和半透明材质题材时最主要使用的两种布光方式。

五、实践题：本大题 30 分。

27. 某公司要对其新推出的产品拍摄产品图片,请你根据参考图片的产品,在答卷纸上画出这组物品的拍摄效果图(顶视图),并写出你的拍摄用光方法(几盏光、每盏灯光的作用、其它拍摄道具等)。

